

Gruppo Spritz

Balliu Gresi / Bruno Michele / Casolino Maria Celeste / Leccisotti Virginia
Priori Arianna / Roncalli Barbara / Russo Carmine



feelo

Laboratorio di Sistemi per l'Interazione

Docenti: Fabio Sergio, Emanuele Della Valle

Cultore: Marco La Mantia

Politecnico di Milano - A.A. 2020-2021



Recap

Focus della ricerca

— I DCA: Disturbi del Comportamento Alimentare



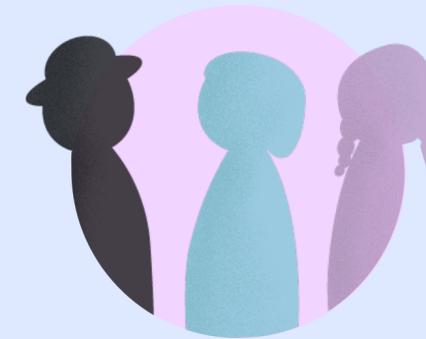
Obiettivi

Comprendere come l'isolamento sociale e il **Covid-19** hanno influito sulla gestione dei Disturbi Alimentari



Metodi e strumenti

Desk research
User generated content
21 interviste dirette
40 survey anonimi



Target

Persone affette da **Disturbi Alimentari**
Equipe di **medici e specialisti**
Caregiver

Insight

— I DCA: patologie complesse

Il contesto familiare

Situazioni familiari difficili influiscono negativamente sul Disturbo Alimentare, mentre **riavvicinarsi alla famiglia** favorisce la **riduzione di pensieri ossessivi**.

L'inclusione della famiglia

La famiglia può essere coinvolta nel percorso terapeutico dei figli. Spesso le **madri** sono il **punto di riferimento** e dimostrano un atteggiamento più empatico.

Da internet agli esperti

I genitori tendono a cercare nell'immediato **informazioni su Internet**, per poi cercare **conferme da professionisti**.

Personas

— Analizzate



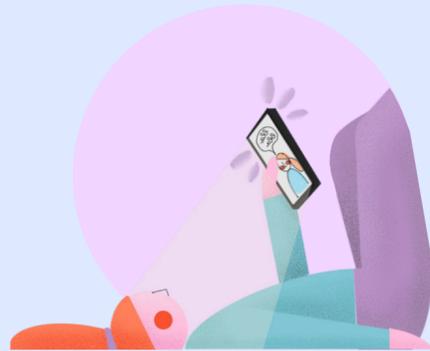
La Groupie



Il Sergente



La Self-made



La Ribelle



La Combattente



La Dottoressa



La Working-in-progress

Personas

— Selezionate



La Groupie

Necessita una guida con **informazioni pratiche** e di un confronto continuo con i **medici**.



Il Sergente

Le piacerebbe dedicarsi agli **hobby** che la distraggano e potersi esprimere attraverso il **dialogo** e la **scrittura**.



La Self-made



La Ribelle



La Combattente

Vorrebbe instaurare più **rapporti** con i suoi coetanei e trovare diversi **passatempi**.



La Dottoressa



La Working-in-progress

Ha bisogno di **riscoprire se stessa** ed avere un **rapporto** più profondo con la **famiglia**.

Bisogni

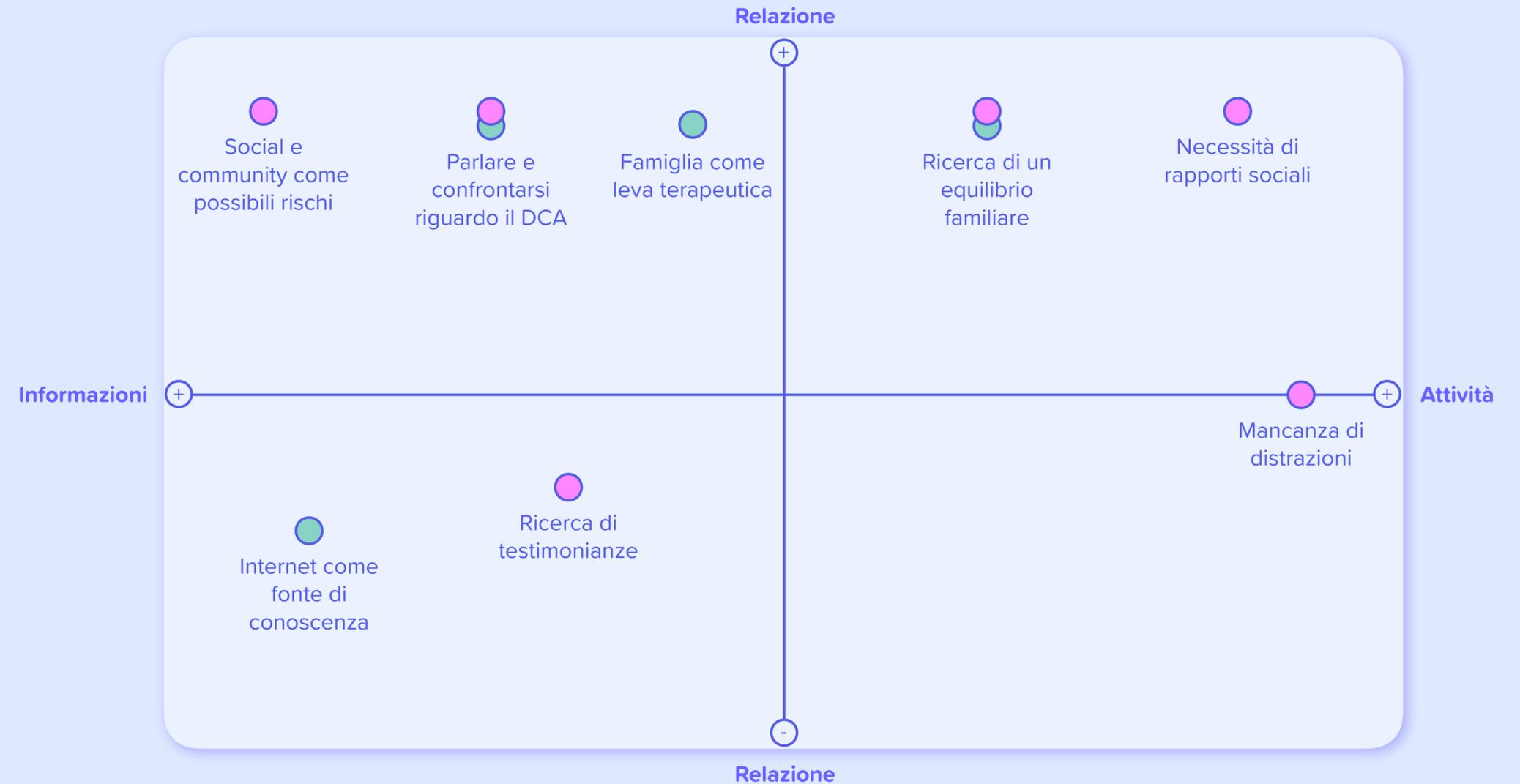
— Necessità degli utenti primari e dei loro caregiver

I bisogni individuati si collocano prevalentemente sul piano delle **relazioni familiari e sociali**.

Il focus è posto quindi sui bisogni e le difficoltà della persona affetta da Disturbi Alimentari e al rapporto con i propri familiari: considerare **l'interazione fra queste due figure** è indispensabile per aiutare entrambi durante le fasi del DCA.

● Utente primario

● Caregiver

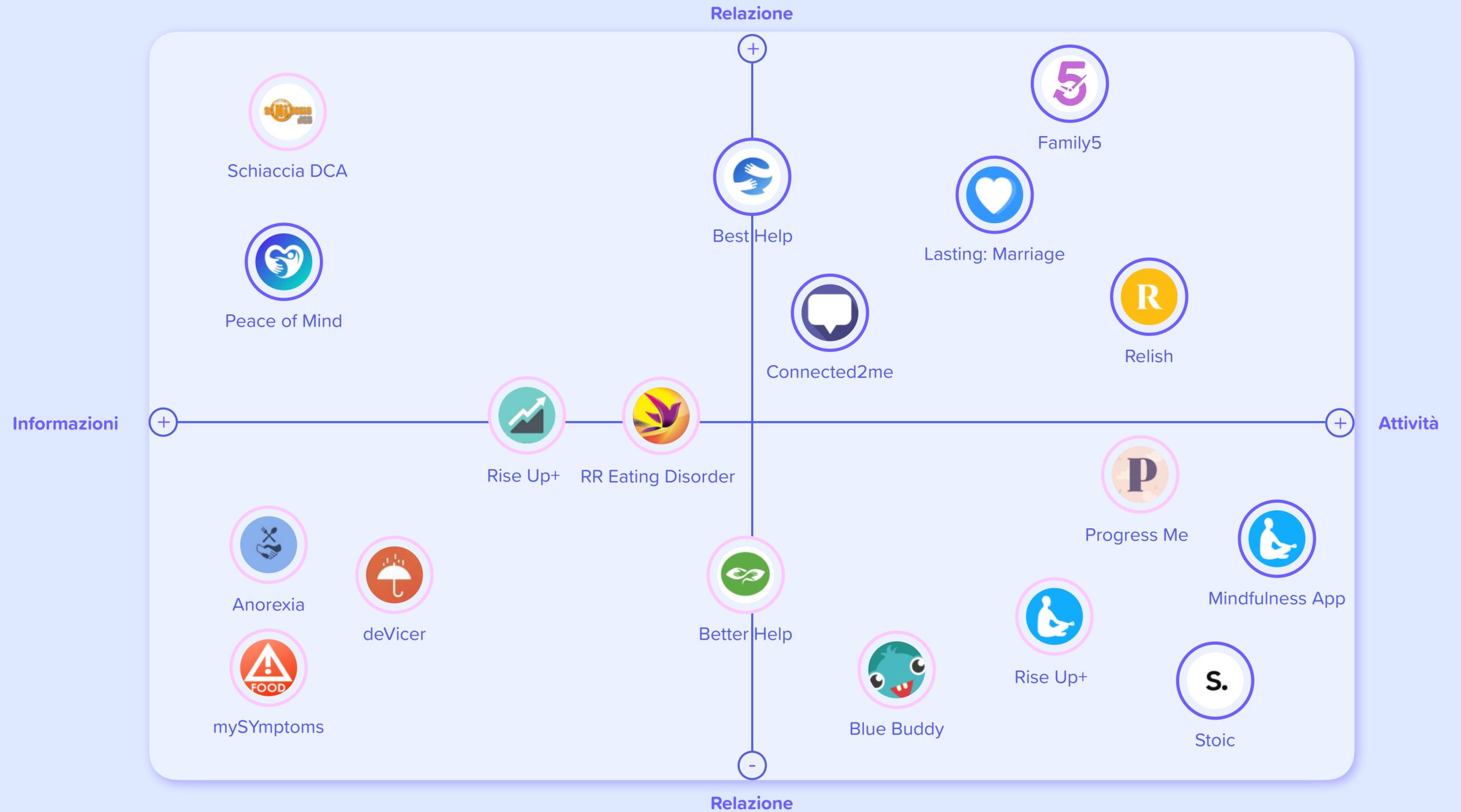


Benchmark

Benchmark

— Posizionamento

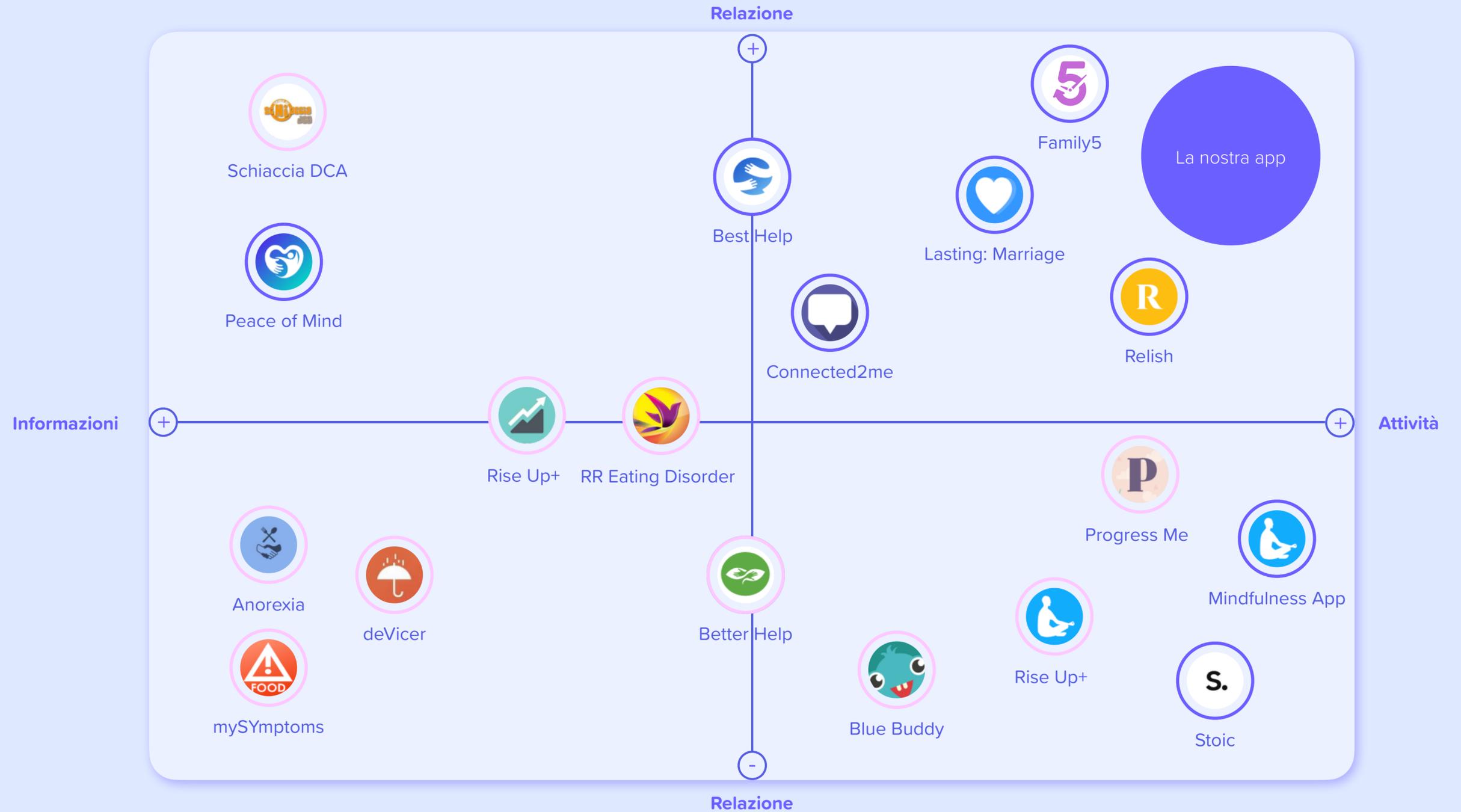
Ciò che emerge dalle app analizzate è la presenza di un gap di mercato nell'area **relazione-attività**, occupata esclusivamente da competitors indiretti.



Benchmark

— Posizionamento

Ciò che emerge dalle app analizzate è la presenza di un gap di mercato nell'area **relazione-attività**, occupata esclusivamente da competitors indiretti.



Competitors

— Diretti

Ciò che emerge dalle app analizzate è che i competitors diretti tendono a focalizzarsi solamente su **uno** (in alcuni casi due) dei bisogni individuati.

- Schiaccia DCA
- Rise Up +
- RR eating Disorder
- Blue Buddy
- deVicer
- Progress Me
- mySYmptoms
- Anorexia
- La nostra app

	Informazione	Supporto quotidiano mirato	Esercizi e attività	Tracciamento dei progressi	Coinvolgimento dei caregiver
Schiaccia DCA	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rise Up +	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
RR eating Disorder	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Blue Buddy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
deVicer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Progress Me	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
mySYmptoms	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anorexia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La nostra app	<input checked="" type="radio"/>				

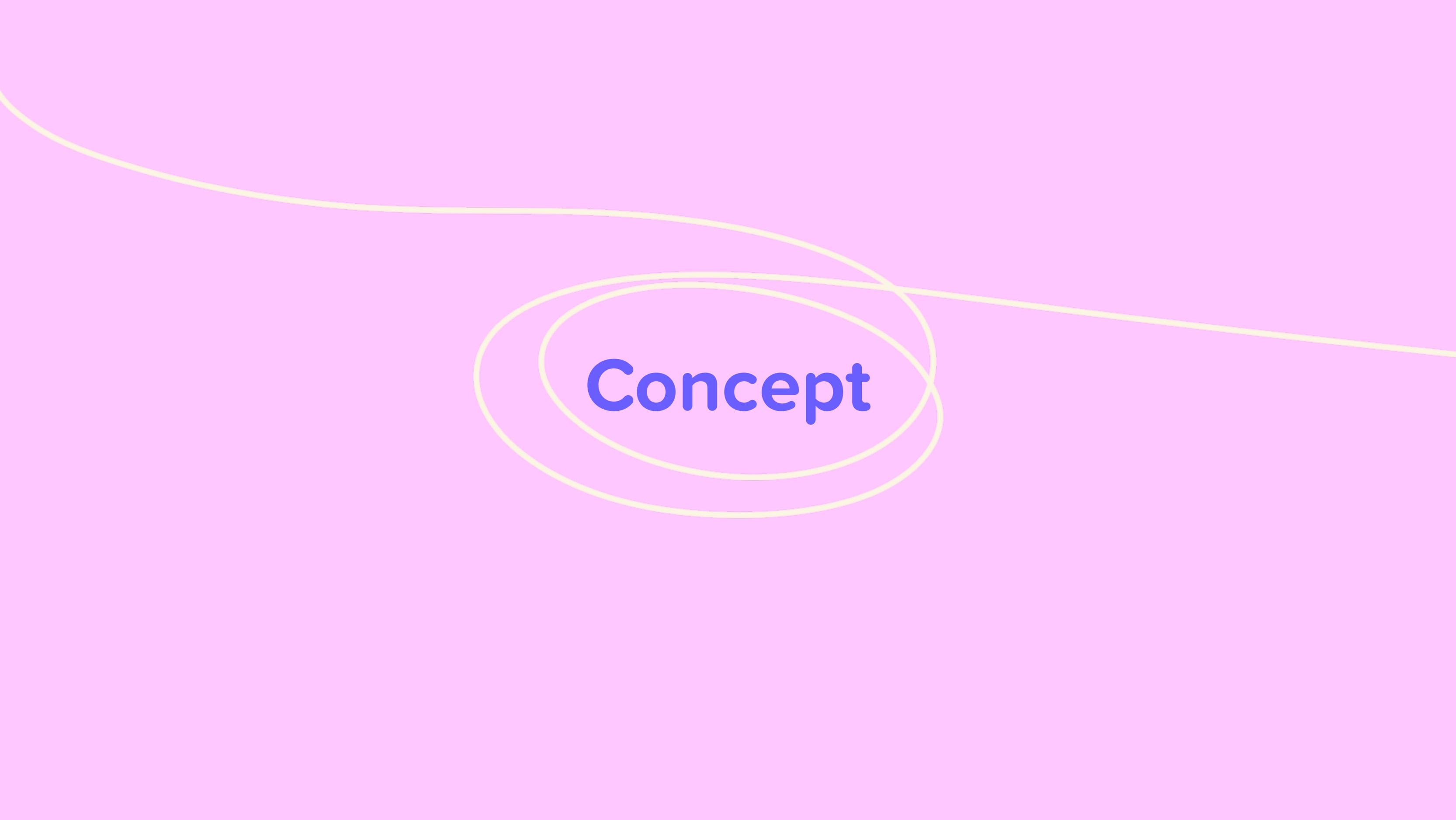
Competitors

— Indiretti

Ciò che emerge dal app analizzate è che queste spesso **tendono ad affrontare più bisogni**, tuttavia non si specializzano sulle problematiche dei Disturbi Alimentari.

- Best Help
- Better Help
- Stoic.
- Mindfulness App
- Peace of Mind
- Family5
- Connected2Me
- Relish
- Lasting: Marriage

	Informazione	Supporto quotidiano mirato	Esercizi e attività	Tracciamento dei progressi	Coinvolgimento dei caregiver
Best Help	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Better Help	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stoic.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Mindfulness App	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Peace of Mind	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Family5	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Connected2Me	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Relish	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Lasting: Marriage	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



Concept

Onliness statement

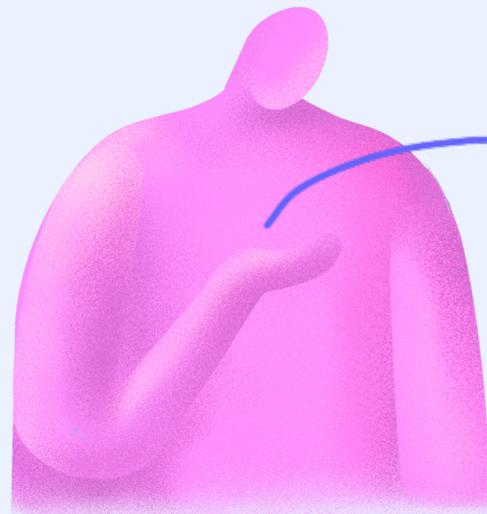
Al centro la persona, non il disturbo

L'unica app multiutente che fornisce degli strumenti per una relazione efficace tra coloro che soffrono di Disturbi del Comportamento Alimentare e i loro caregiver attraverso attività che favoriscono il dialogo e la riflessione con un approccio cognitivo-comportamentale.

Utenti

— Per chi

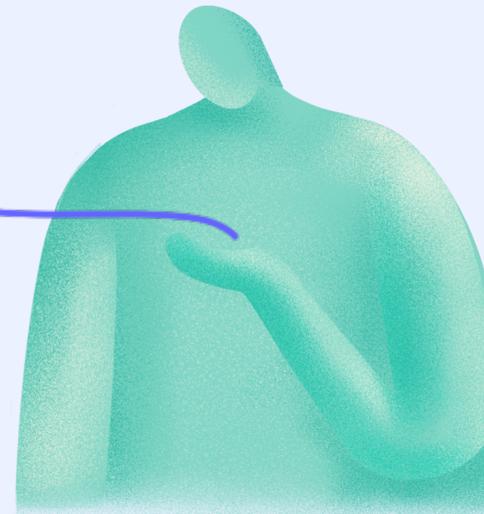
**Persone che soffrono
di Disturbi Alimentari**



Giulia

Attraverso un servizio personalizzato in base alle diverse esigenze e pensato per sostenerle in ogni momento

**Persone vicine a chi soffre
di Disturbi Alimentari**



Feeler

Per comprenderle e sostenerle durante le loro giornate, aiutandole ad affrontare i momenti critici del disturbo

Funzionalità

— Cosa offre

Persone che soffrono di Disturbi Alimentari

Attività condivise

Attività individuale

Riflessione quotidiana

Tracciamento attività

Tracciamento stato d'animo

Chat con i feeler e con Feelo

Persone vicine a chi soffre di Disturbi Alimentari

Attività condivise

Contenuti informativi

Tracciamento attività

Tracciamento stato d'animo

Chat con l'utente con il disturbo

Servizi dedicati

● Servizi in comune

● Servizi per Giulia

● Servizi per i Feeler

Touchpoint

— Attraverso



App mobile

Perchè?

Sostegno quotidiano che offre nel contempo più funzioni

Funzione di **supporto psicologico-relazionale** tramite attività condivise e individuali



Smartwatch

Perchè?

Supporto e monitoraggio dell'utente **costanti 24h/24h**

Funzione di **coinvolgimento dell'utente** h24 e tracciamento dell'umore



Sito vetrina

Perchè?

Primo strumento per **conoscere l'applicazione**

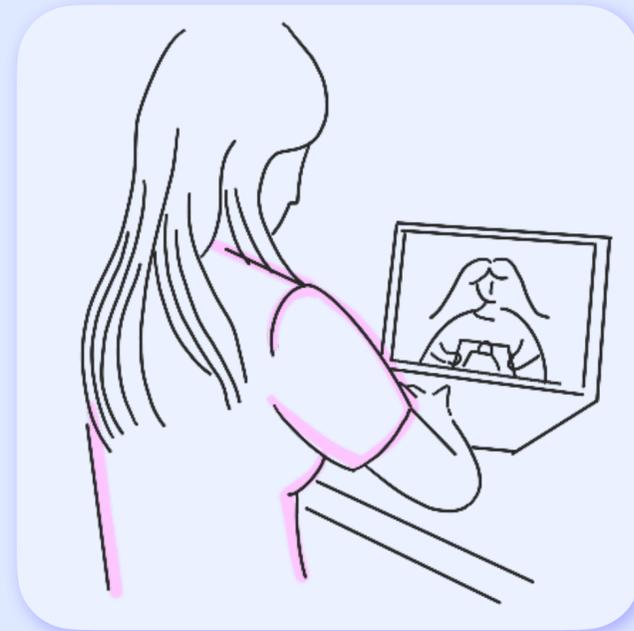
Funzione **informativa e promozionale** sul servizio

Contesto d'uso

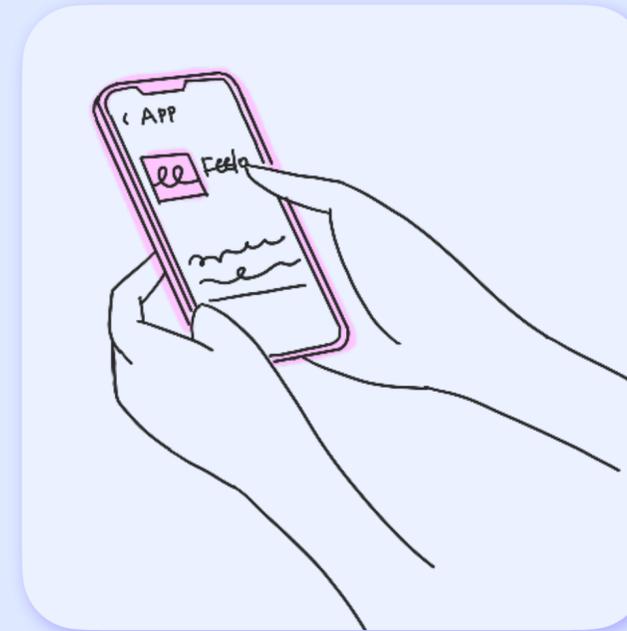
— Perché

Download e primo accesso

- Possibilità di **registrarsi** con Facebook, Google ed Apple
- Possibilità di selezionare per cosa si vuole utilizzare Feelo e **in cosa si vuole essere aiutati**
- Possibilità di **invitare** altri utenti
- Possibilità di selezionare degli aggettivi che descrivano il proprio carattere, in modo che l'app proponga **contenuti e attività ad personam**



Giulia ha 16 anni e soffre di anoressia nervosa. Una volta ogni due settimane si reca dal suo psicologo per delle sedute psicoterapeutiche, ma **tra una visita e l'altra si trova da sola con sua mamma ad affrontare il disturbo** e mettere in pratica gli strumenti forniti dalla terapia.



Giulia, fidandosi del consiglio medico, scarica l'applicazione Feelo. Effettua la registrazione e specifica la ragione per cui si è iscritta, cioè volere un **supporto giornaliero** da Feelo. Successivamente l'applicazione le richiede di **"invitare a collaborare" la mamma**.



La mamma di Giulia, riceve un messaggio whatsapp dalla figlia con l'**invito ad iscriversi** a Feelo. Si reca sul sito web dell'app per capire di cosa si tratta, e dopo aver appreso che sull'app può trovare anche **informazioni pratiche**, accetta entusiasta la richiesta e **scarica Feelo**.



Branding

Valori

Empatia

Affidabilità

Collaborazione

Equilibrio relazionale

Equilibrio interiore

Vision e Mission

Vision

Favorire l'equilibrio psicologico di chi soffre di Disturbi Alimentari e incentivare verso relazioni interpersonali positive volte ad un miglioramento del percorso terapeutico.

Mission

Favorire un lavoro introspettivo volto alla riflessione e al dialogo per chi soffre di Disturbi Alimentari, attraverso attività basate sulla psicoterapia cognitivo-comportamentale.

Tone of Voice

Feelo è l'amico che sta sempre accanto a te;
Feelo ti consiglia sempre la cosa giusta da fare;
Feelo ti capisce in ogni situazione;
Feelo non ti giudica mai e aspetta i tuoi tempi.

Amichevole

Affidabile

Comprensivo

Rilassante

Tipografia



Boucherie Cursive Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Il Boucherie Cursive Regular è il font utilizzato esclusivamente per il **logotipo**. Questo font **handwriting** è stato scelto in quanto ricorda un filo aggrovigliato e conferisce l'idea di **unione** e di **legame** tra gli elementi, concetto alla base del servizio.



Proxima Soft Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

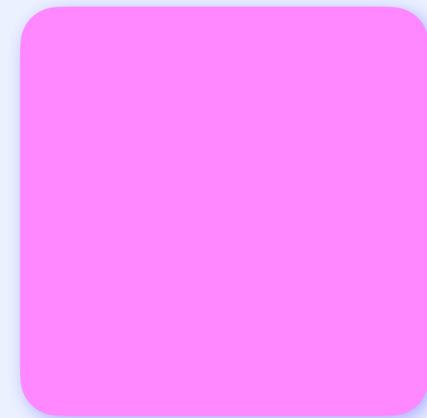
Il Proxima Soft è il font utilizzato in tutti gli **elementi visivi** connessi al servizio. È stato scelto in quanto grazie alle forme curve e ai raccordi arrotondati conferisce un **tono friendly** e accogliente che veicola **leggerezza** e **calore**.

Palette

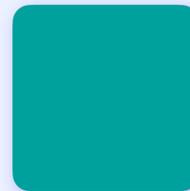
La palette utilizzata è composta prevalentemente da **colori pastello** che creano una sensazione di calma e benessere.

- Il **rosa** è un colore che trasmette equilibrio e speranza ed è utilizzato per risollevare gli animi.
- Il **verde** rappresenta la natura, trasmette equilibrio e speranza, contribuendo a diffondere serenità e calma.
- L'**avorio** è simbolo di purezza e di innocenza; è fresco, luminoso, e apporta energia e vigore.

Giulia



Colore identitario
#f393ff



Attività condivise
#449e9d

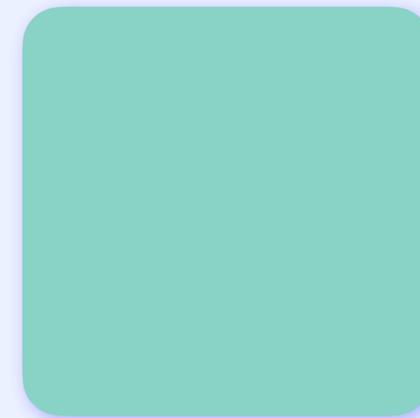


Attività individuali
#449e9d

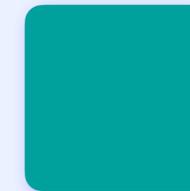


Sfondo
#449e9d

Feeler



Colore identitario
#f393ff



Attività condivise
#449e9d



Contenuti informativi
#449e9d



Sfondo
#449e9d

Naming



Logotipo

A stylized, cursive logo for the word "feelo" in a vibrant blue color. The letters are fluid and interconnected, with a long horizontal stroke extending from the left and right sides of the word.

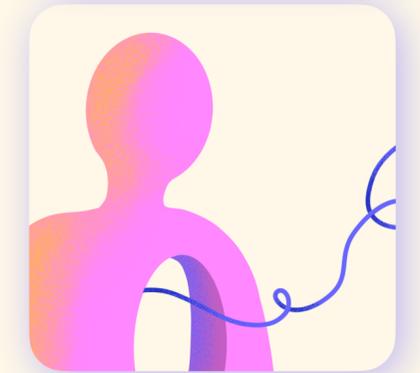
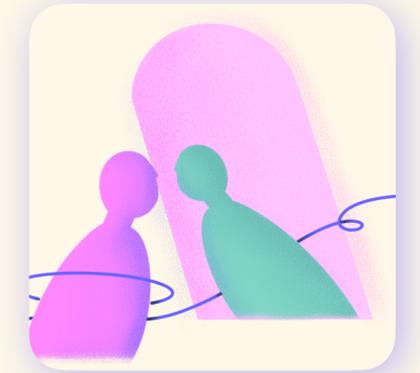
Pittogramma



Simbolo di **unione** tra i due
utenti che utilizzano il servizio

Identità visiva

— Attività



Recap

Benchmark

Concept

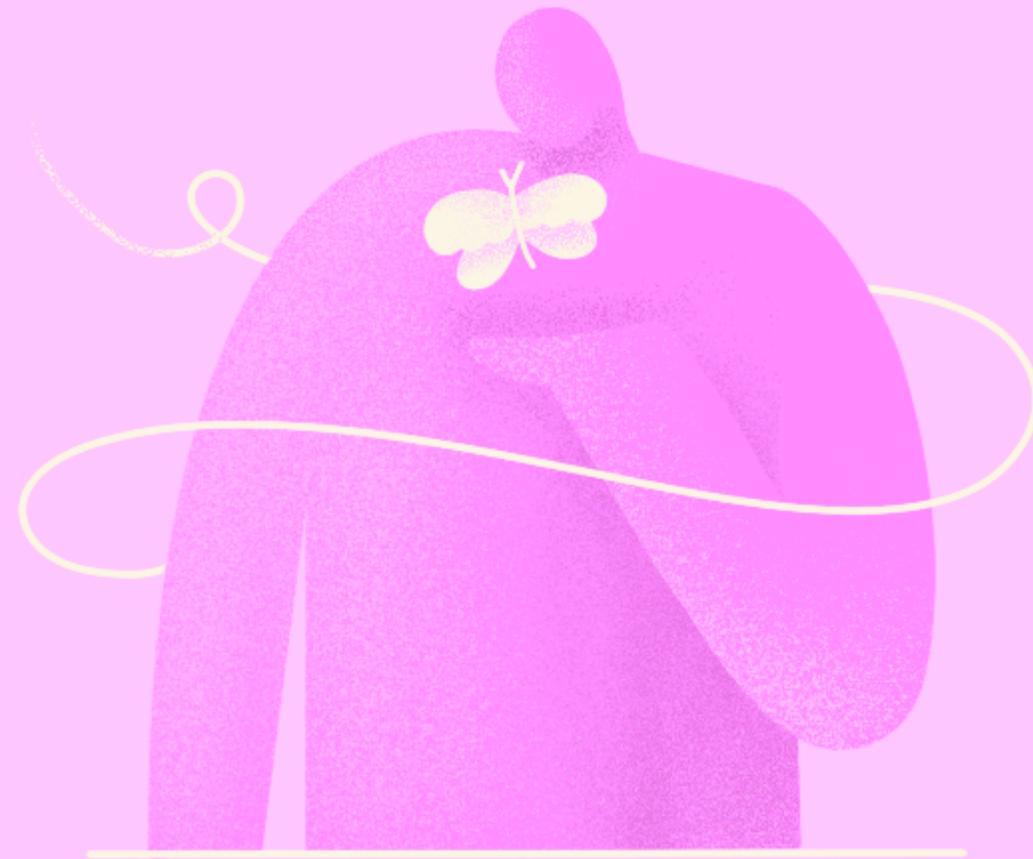
Branding

Servizio

Tech

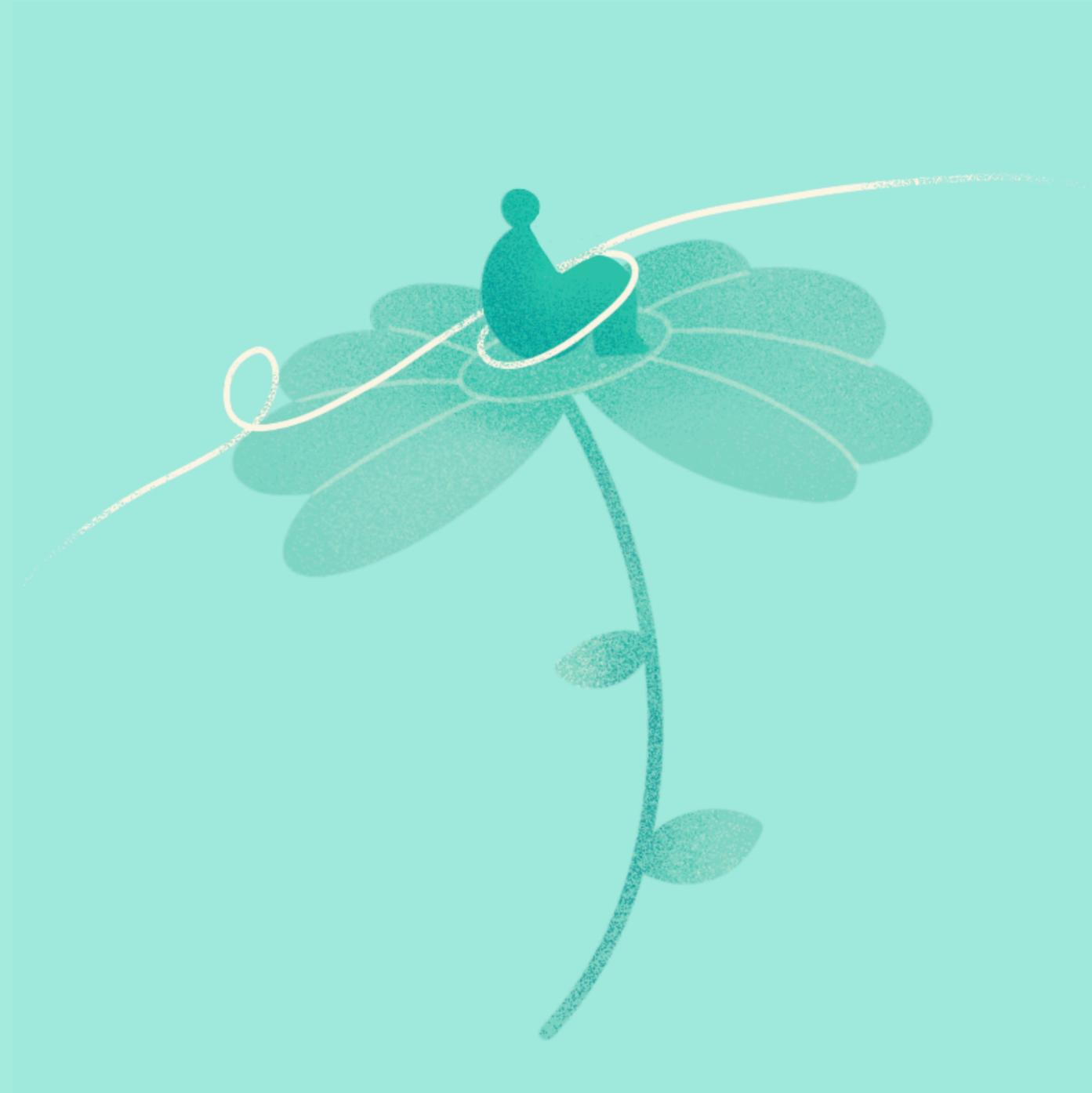
Identità visiva

— Attività individuale



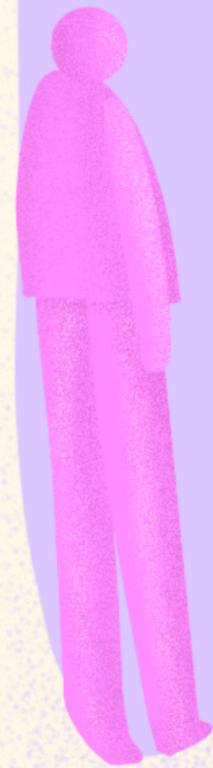
Identità visiva

— Attività condivisa



Identità visiva

— Sezione informativa



Recap

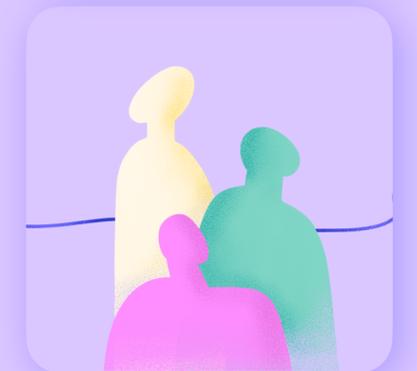
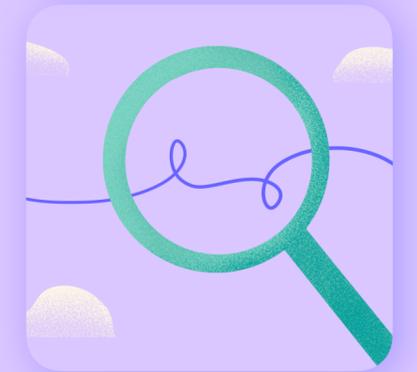
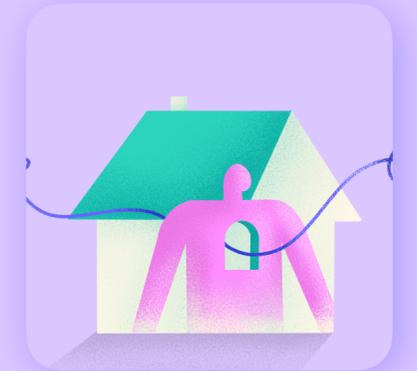
Benchmark

Concept

Branding

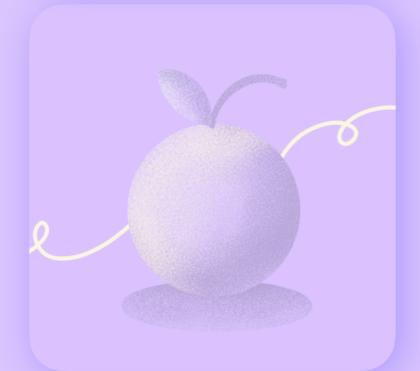
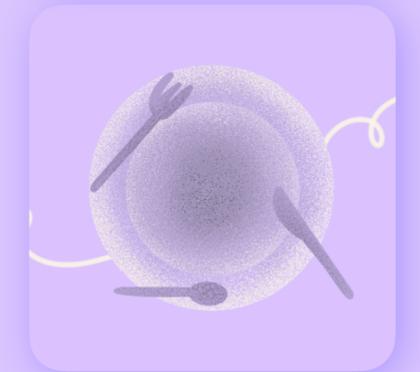
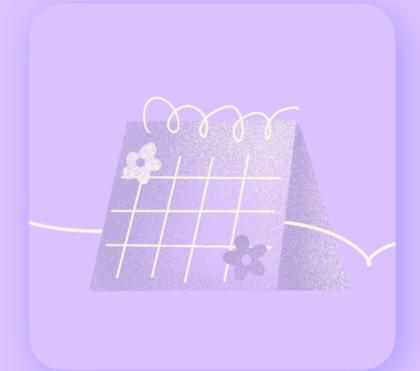
Servizio

Tech



Identità visiva

— Contenuti informativi



Recap

Benchmark

Concept

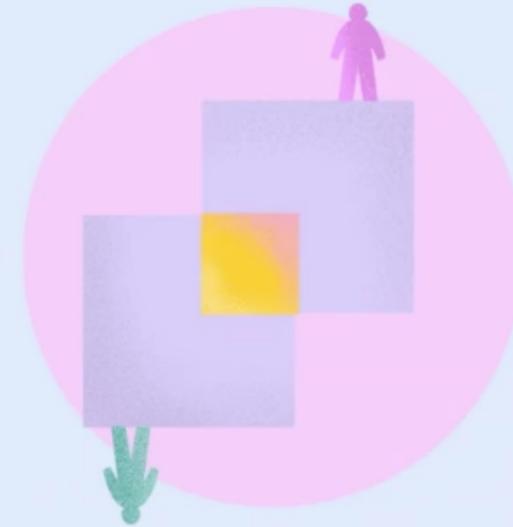
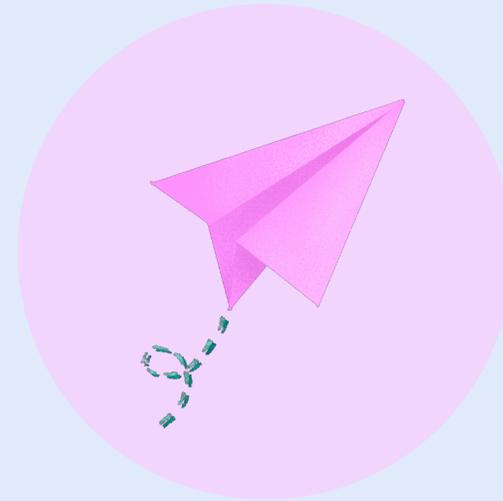
Branding

Servizio

Tech

Identità visiva

— Icone illustrate



Recap

Benchmark

Concept

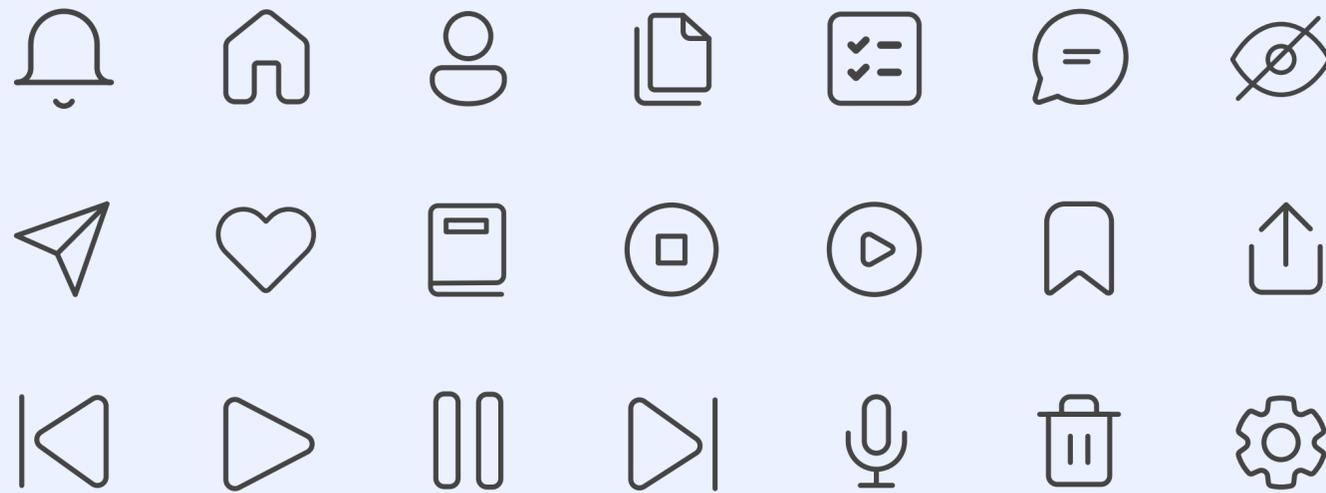
Branding

Servizio

Tech

Set di icone

Icone funzionali



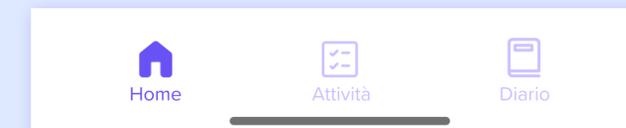
Icone di supporto



Chat con Feelo



Navbar Giulia



Navbar Feeler



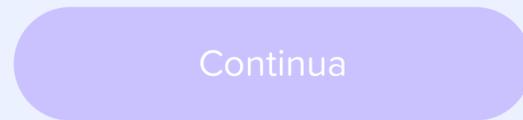
Le icone funzionali e di supporto si caratterizzano per lo stile **semplice** e per le **linee arrotondate**. A seconda del loro funzionamento sono realizzate con **stroke** o **riempimento a tinta piena**.

Design system

Bottoni



Bottone primario



Bottone disattivato

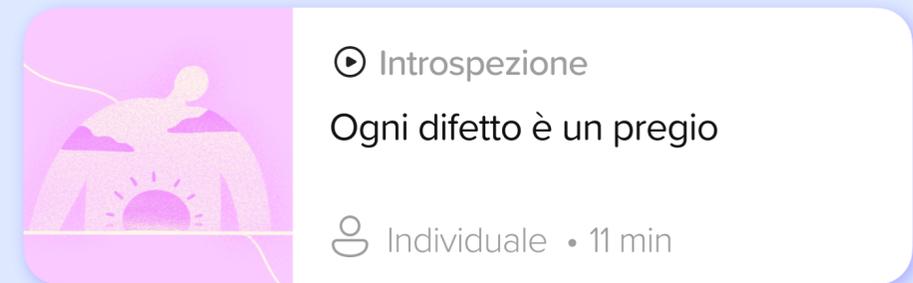


Bottone secondario

Facebook

Bottone terziario

Card





Servizio

Mezzi e obiettivi

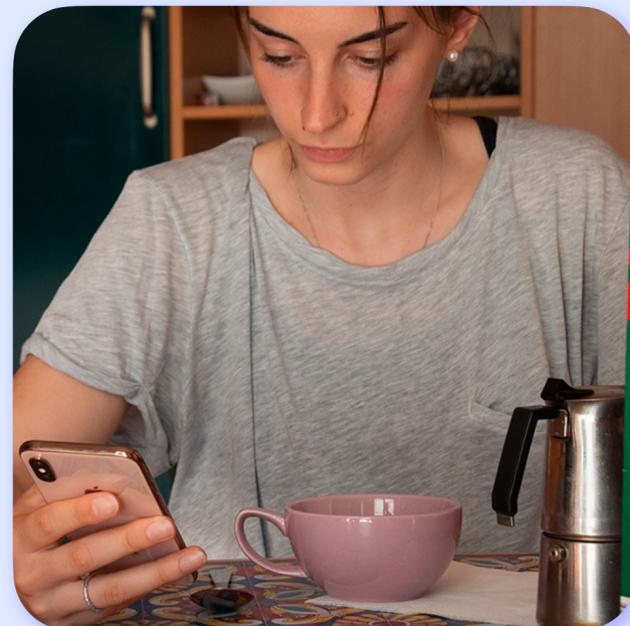


Contesto d'uso

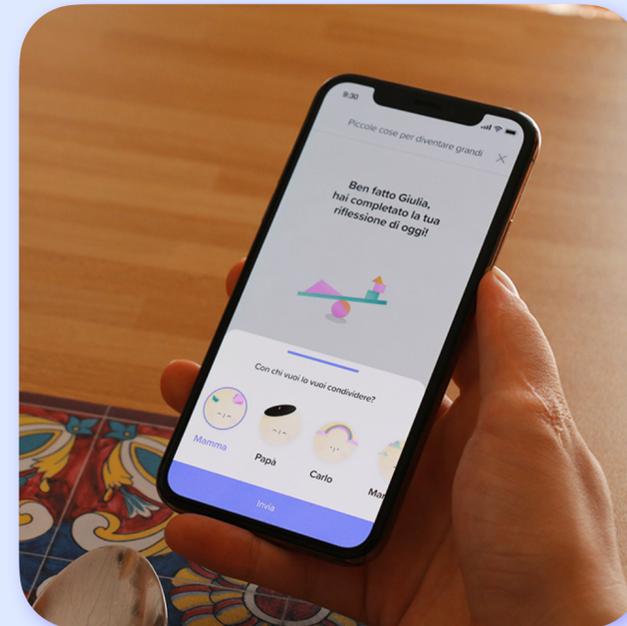
— Quando e perchè

Attività riflessiva e chat con i Feeler

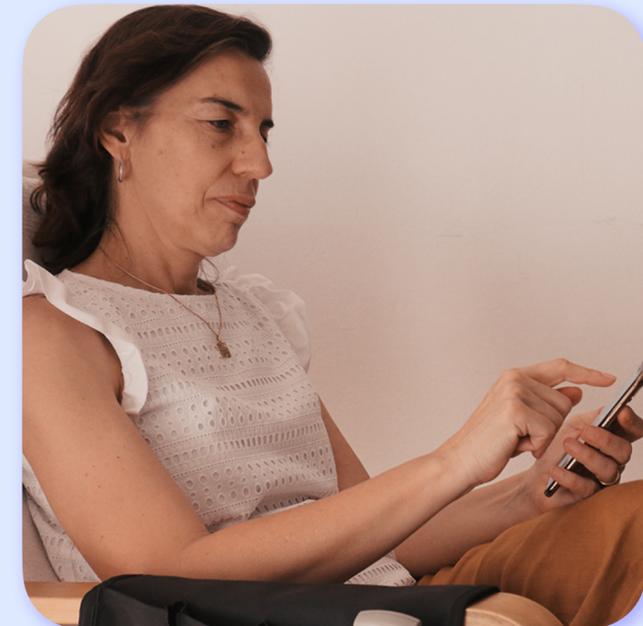
- Possibilità di svolgere una **riflessione giornaliera** su alcune tematiche selezionate in linea con quelle affrontate nelle psicoterapie cognitivo-comportamentali
- Possibilità di **condividere la riflessione** del giorno con i Feeler, per far conoscere loro il pensiero di Giulia.
- Possibilità per i Feeler di **inviare degli incoraggiamenti** a Giulia, per farle comprendere che gli sono vicini nel momento del bisogno.



Mentre Giulia è a tavola per la colazione, riceve la notifica da Feelo che le propone di svolgere la **riflessione del giorno** e avvia l'attività.



Dopo aver svolto l'attività, Giulia decide di **condividere la sua riflessione** del giorno con la mamma, per farle capire che si sta sforzando.



La mamma apre l'app, sorride di fronte alla notifica, va nella home e invia un **incoraggiamento** alla figlia. Giulia riceve l'incoraggiamento e lo salva nei **preferiti**.

Contesto d'uso

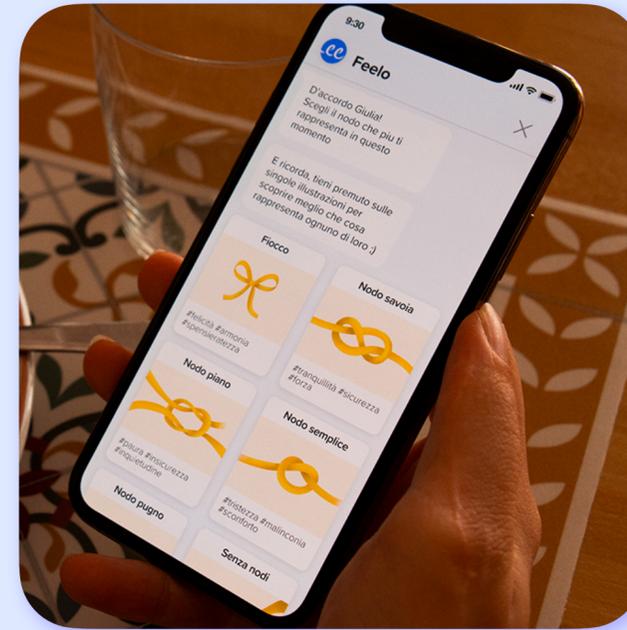
— Quando e perchè

Chat con Feelo

- Possibilità di **chattare con Feelo apertamente**.
- Possibilità di farsi **suggerire da Feelo uno svago**, in base ad una selezione di musica e film disponibili nel database, a seconda dell'umore dell'utente.



A pranzo Giulia inizia ad avere pensieri ossessivi sul cibo. Apre l'app e **avvia la chat con Feelo** nella speranza che la faccia stare meglio.



Feelo le chiede come sta attraverso un semplice gioco, poi le chiede cosa vuole fare e Giulia, tra le varie ipotesi risponde "voglio svagarmi".



Feelo consiglia allora a Giulia un **film da vedere in compagnia**, che possa aiutarla a distrarsi.

Contesto d'uso

— Quando e perchè

Diario

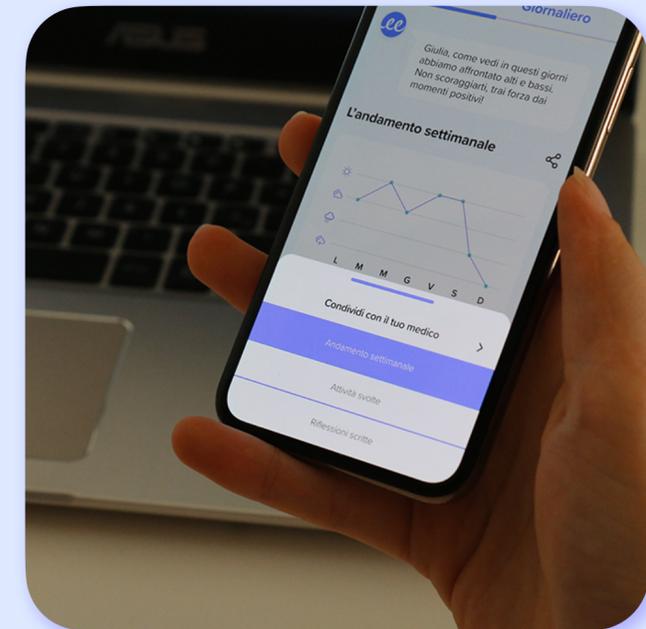
- Possibilità di monitorare l'**andamento dell'umore** complessivo della **settimana** e **giorno per giorno**.
- Possibilità di **tracciare le attività svolte** nella settimana, al fine di comprendere quelle maggiormente utili e benefiche.
- Possibilità di **condividere** il grafico del tracciamento dello stato d'animo settimanale con il **proprio medico**.



Al termine della seduta con lo psicologo, Giulia apre Feelo e va nella sezione **diario settimanale** e si sofferma a leggere i resoconti degli ultimi giorni.



Giulia passa poi alla **sezione giornaliera** e nota di aver svolto per 7 giorni consecutivi sia la riflessione del giorno, sia alcune attività proposte da Feelo.



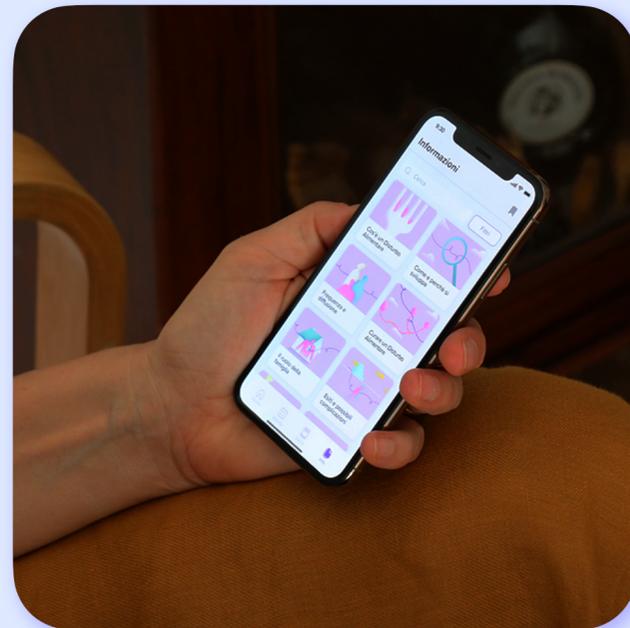
Giulia clicca su **“condividi i resoconti con il tuo medico”**, dati utili allo specialista per monitorare l'andamento della ragazza.

Contesto d'uso

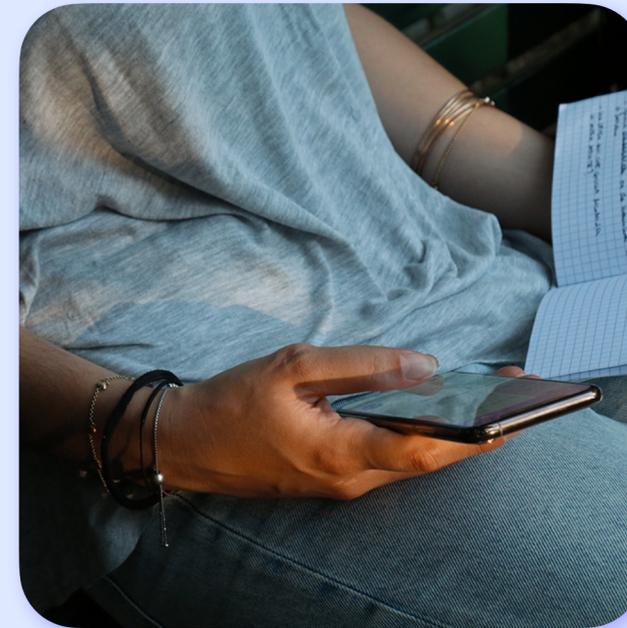
— Quando e perchè

Contenuti informativi e attività condivisa

- Possibilità di svolgere **attività condivise** tra Giulia e i suoi Feeler, in modalità “fisica” o “a distanza”.
- Possibilità per Giulia di svolgere **attività individuali**, finalizzate a conoscere meglio se stessa e i suoi Feeler.
- Possibilità di **salvare le attività preferite** e di effettuare nuovamente quelle già svolte, **visualizzando l'andamento** della volta precedente.



Mamma si sente in colpa per aver fatto troppe pressioni a Giulia. Dopo aver letto degli articoli offerti dall'app, comprende alcuni aspetti del disturbo e cerca un'**attività condivisa** da proporle. Le invia la richiesta.



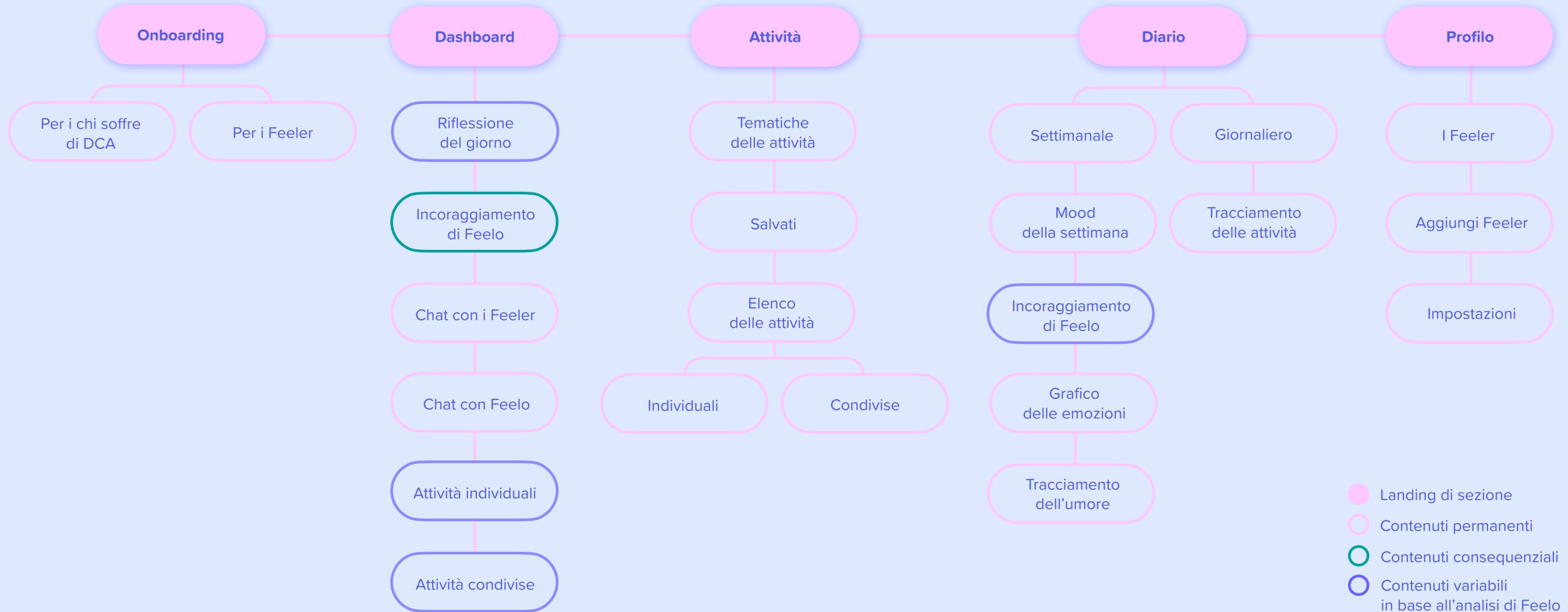
Giulia **accetta la richiesta** della mamma e avvia l'attività. Le due svolgendo l'attività e rispondendo alle brevi domande di Feelo, iniziano a scoprire piccole cose l'una dell'altra.



Al termine dell'attività, Giulia e la mamma **si riappacificano**. Entrambe più serene, decidono di trascorrere un po' di tempo insieme.

Information Architecture / App

Giulia



Recap

Benchmark

Concept

Branding

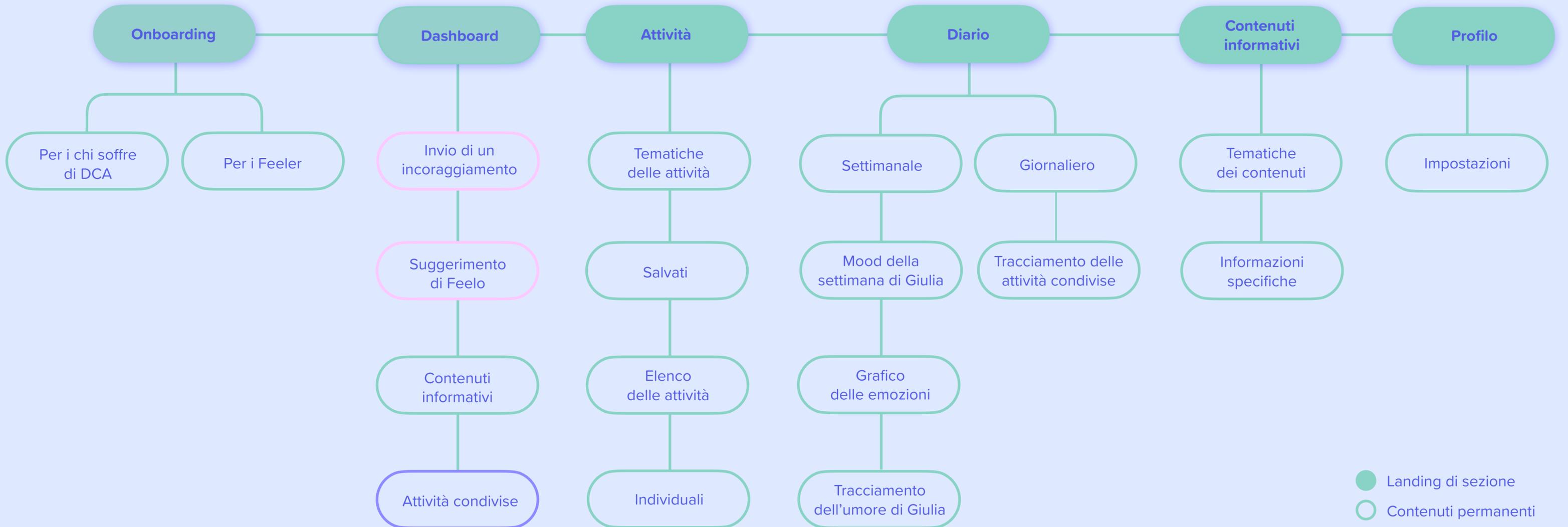
Servizio

Tech

- Landing di sezione
- Contenuti permanenti
- Contenuti consequenziali
- Contenuti variabili in base all'analisi di Feelo

Information Architecture / App

Feeler



- Landing di sezione
- Contenuti permanenti
- Contenuti consequenziali
- Contenuti variabili in base a Giulia

Wireframe / App

Giulia

Home

Profilo

Notifiche

Recap

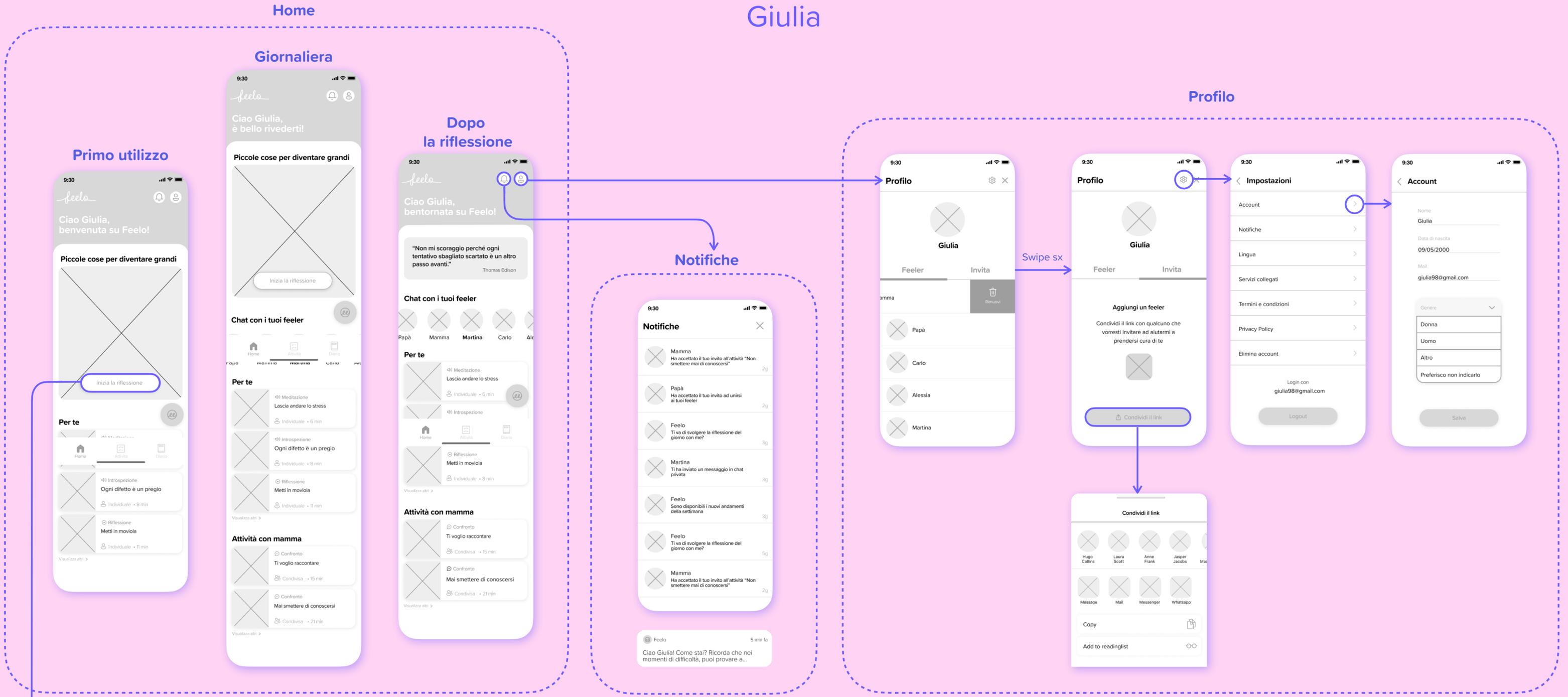
Benchmark

Concept

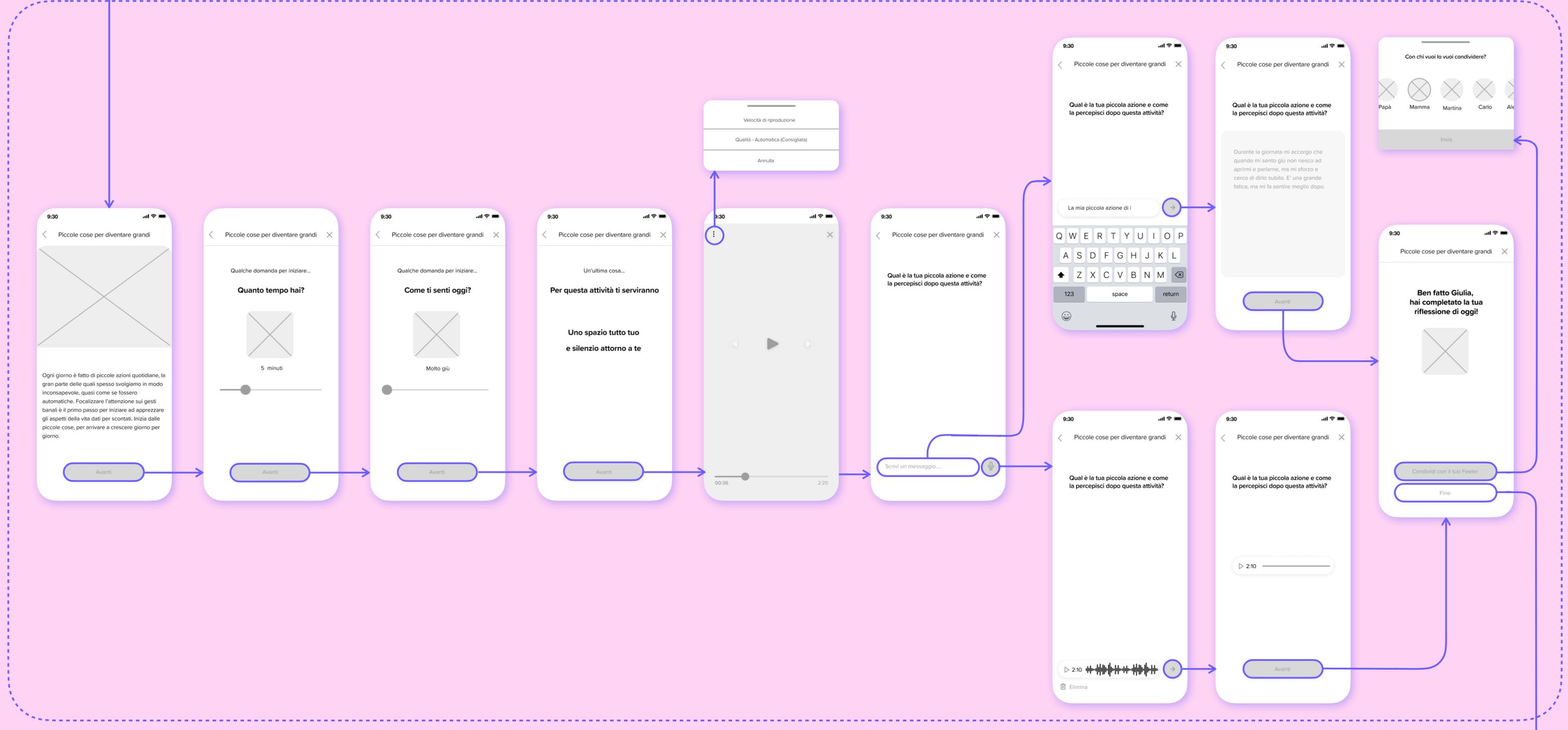
Branding

Servizio

Tech



Riflessione quotidiana



Recap

Benchmark

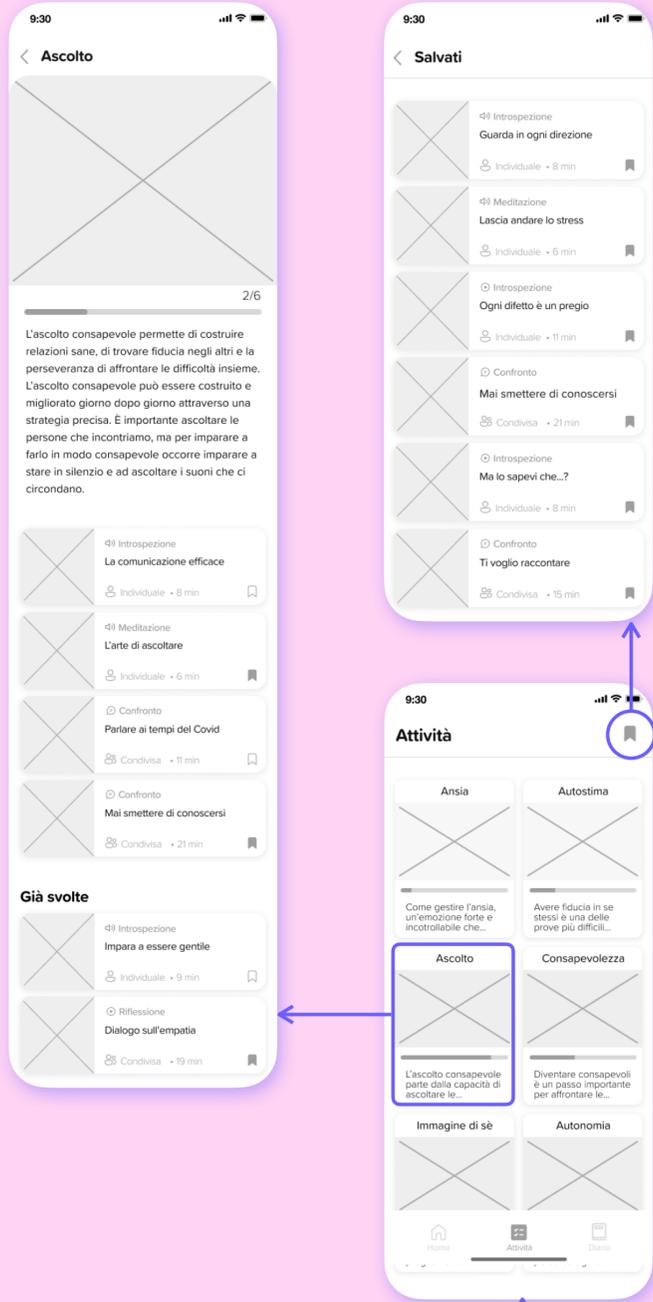
Concept

Branding

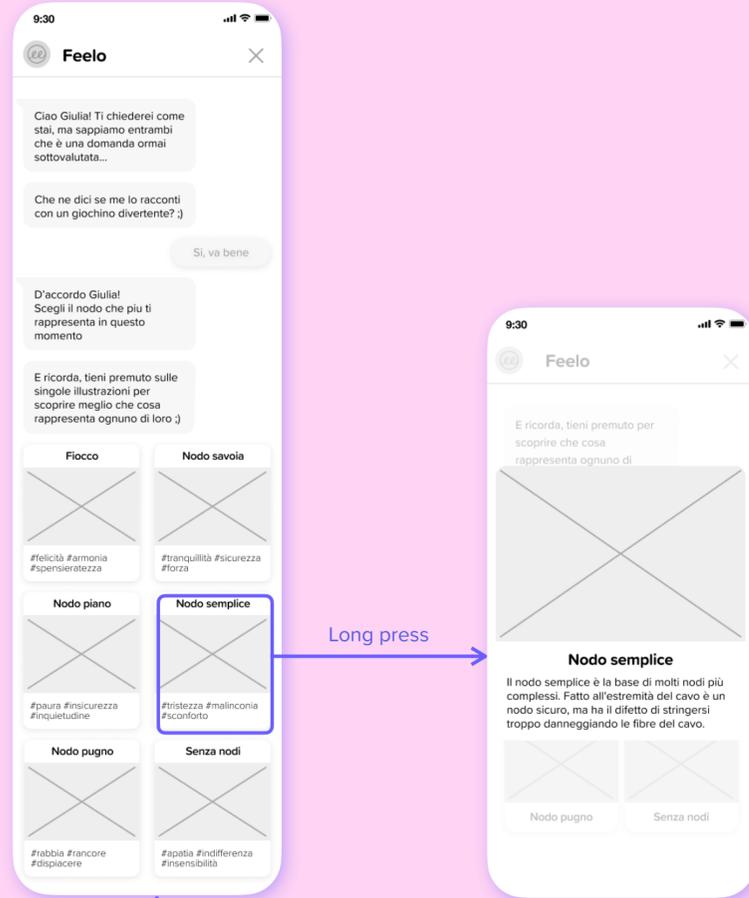
Servizio

Tech

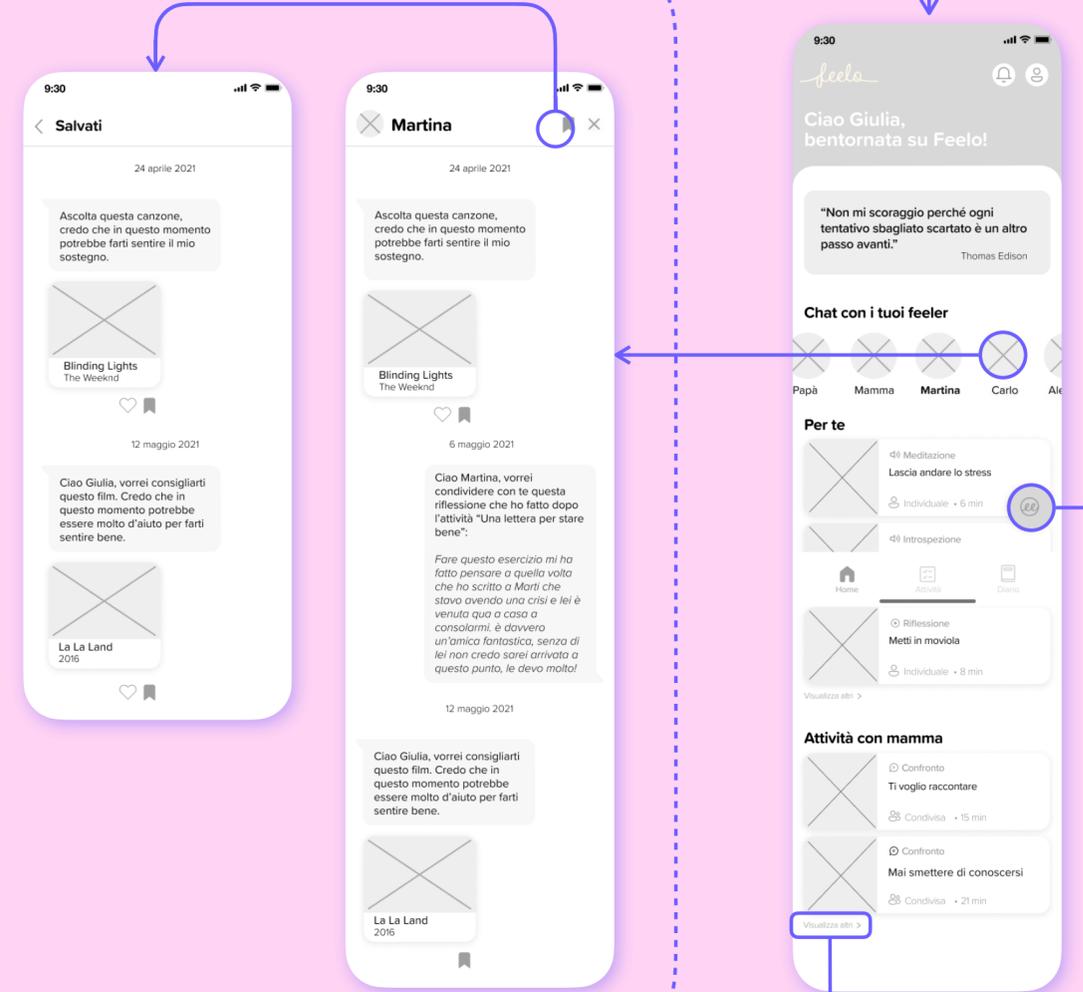
Attività



Chat con Feelo

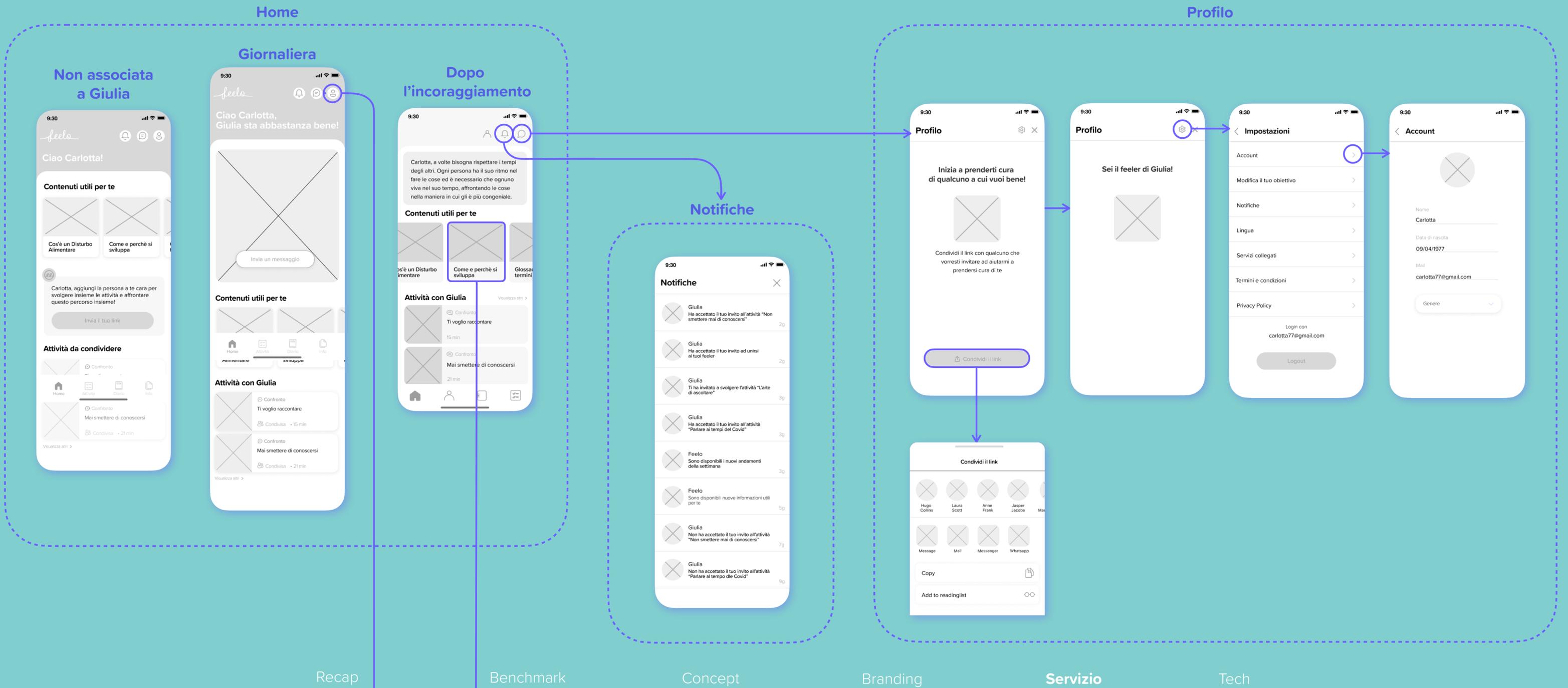


Chat con Feeler



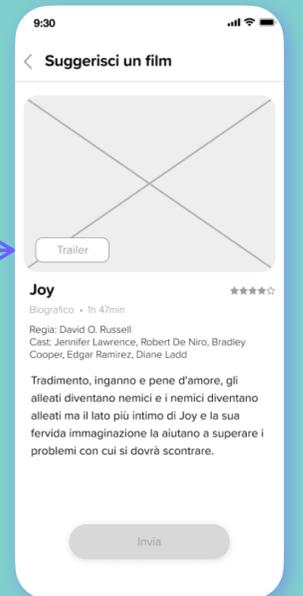
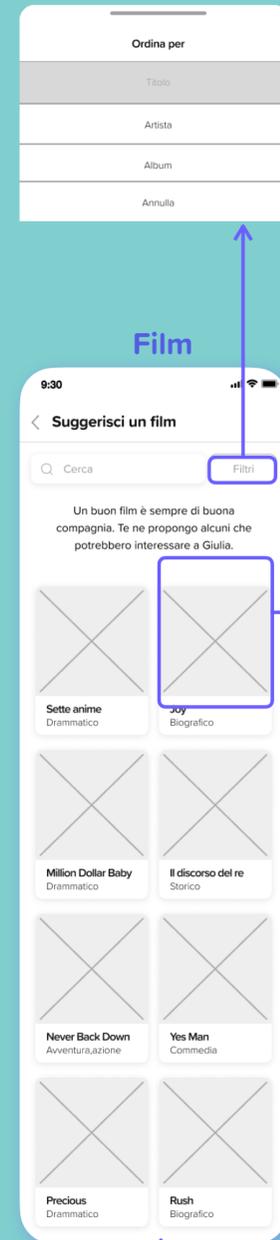
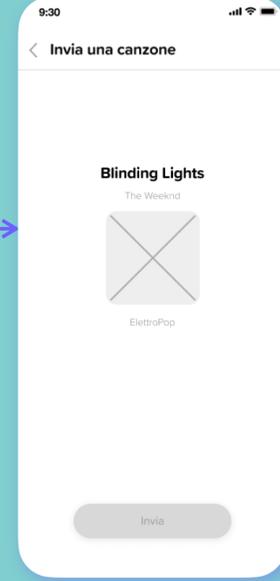
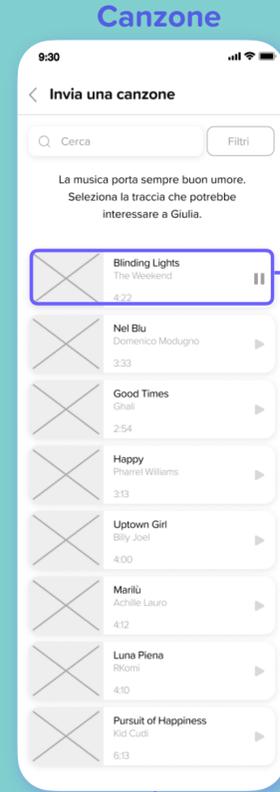
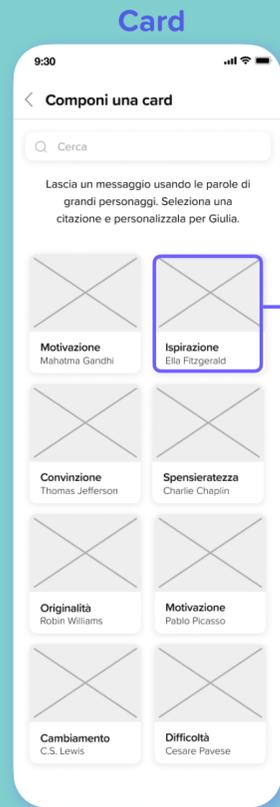
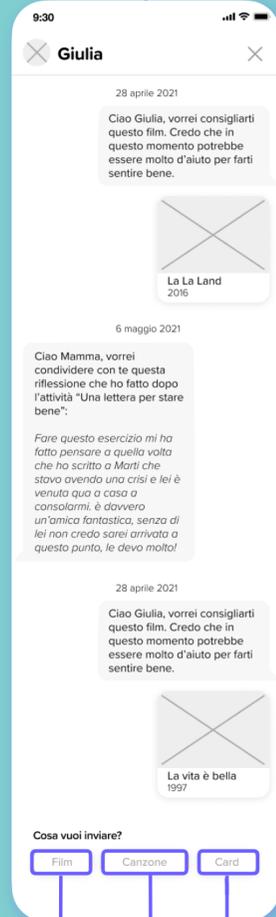
Wireframe / App

Feeler



Chat con Giulia

Contenuti informativi



Recap

Benchmark

Concept

Branding

Servizio

Tech

Visual

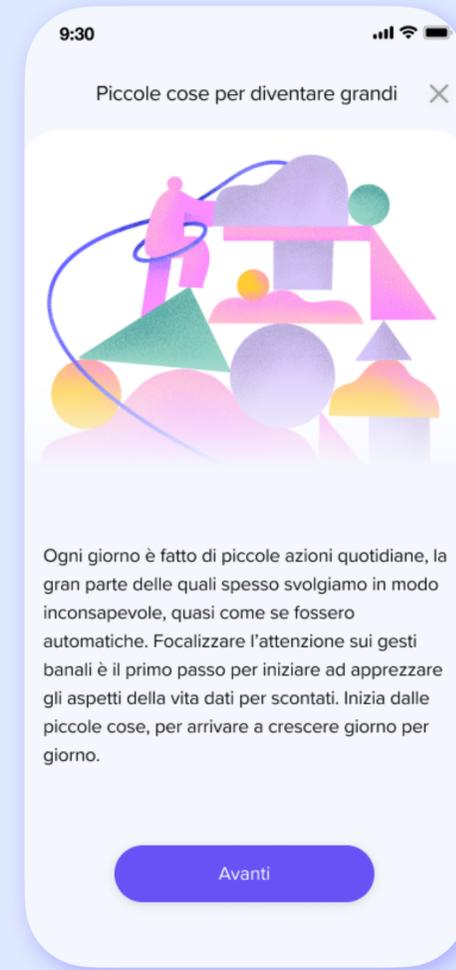
— Riflessione del giorno



Riflessione



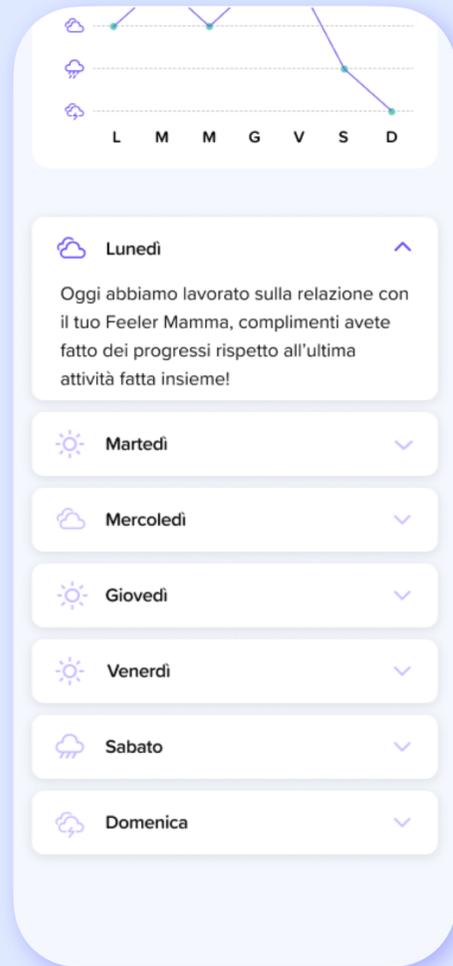
Dashboard



Introduzione

Visual

— Diario



Settimanale



Settimanale



Giornaliero

Visual

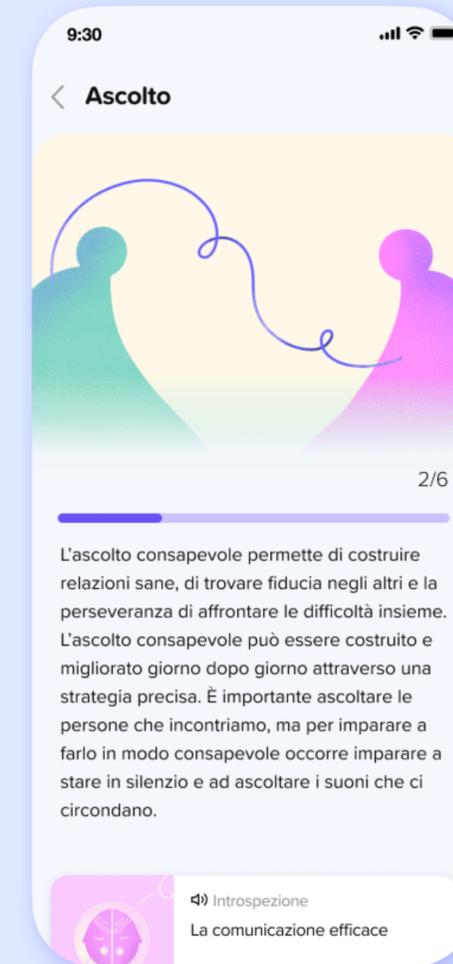
— Attività individuale



Attività già svolta



Attività individuale



Sezione attività

Visual

— Attività condivisa



Landing di sezione



Contenuto



Salvati

Visual

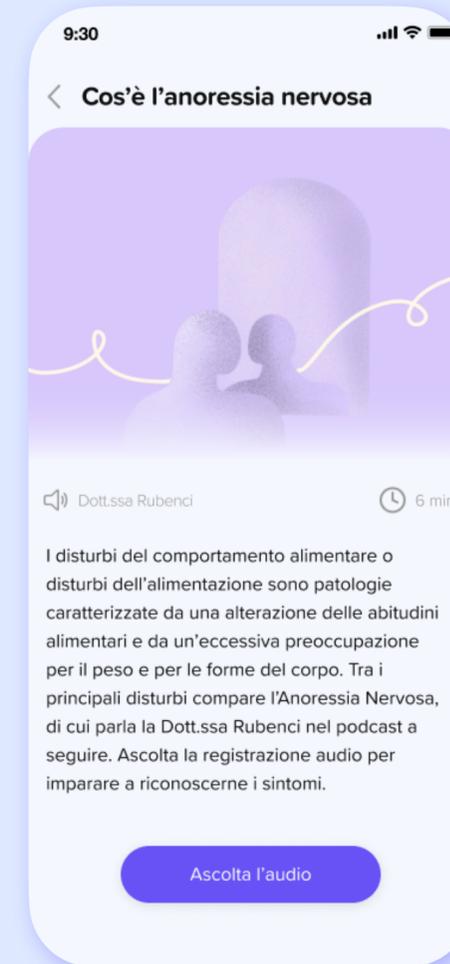
— Contenuti informativi



Landing di sezione



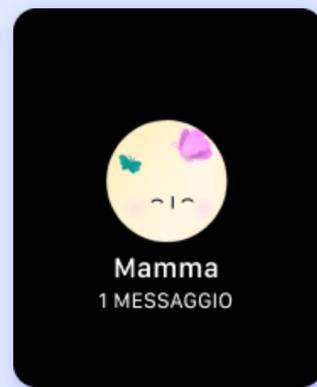
Contenuto



Informazione

Smartwatch

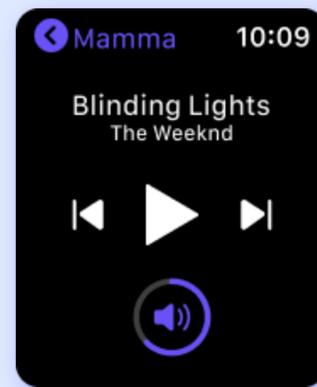
Giulia



Notifica da Feelo



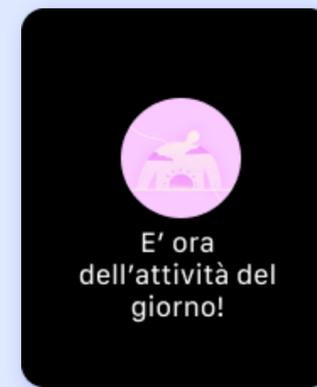
Notifica da Feeler



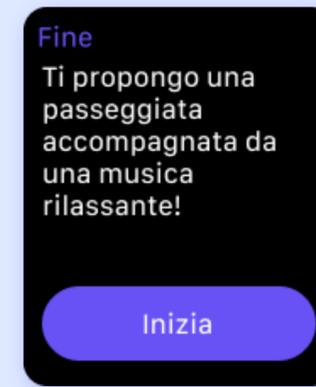
Chat con Feeler



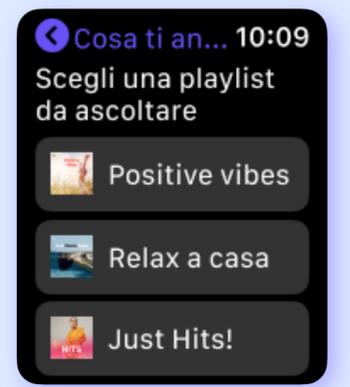
Home



Reminder attività



Consiglio di Feelo



Consiglio di Feelo

Information Architecture

Sito web



● Pagine
○ Contenuti

Recap

Benchmark

Concept

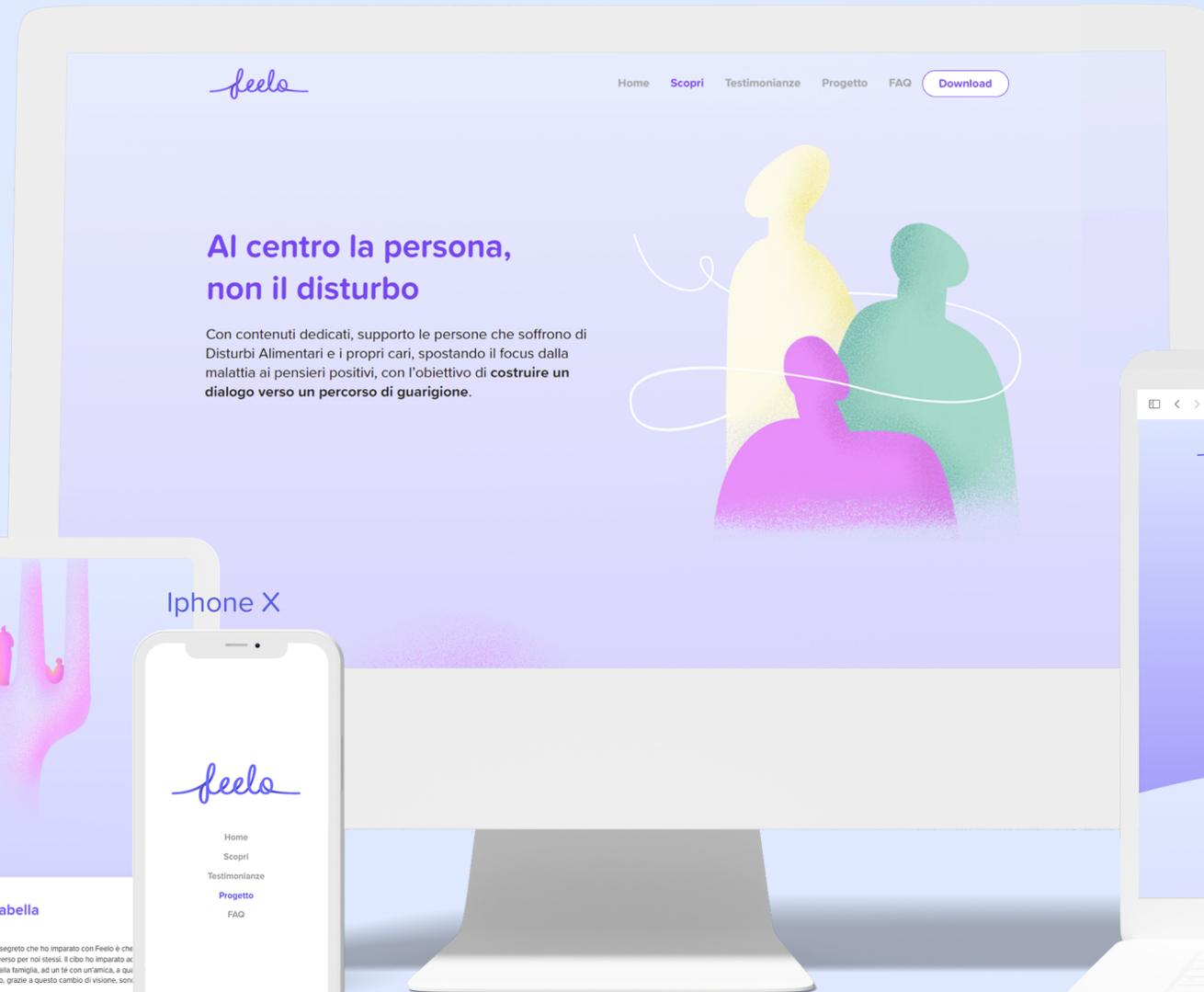
Branding

Servizio

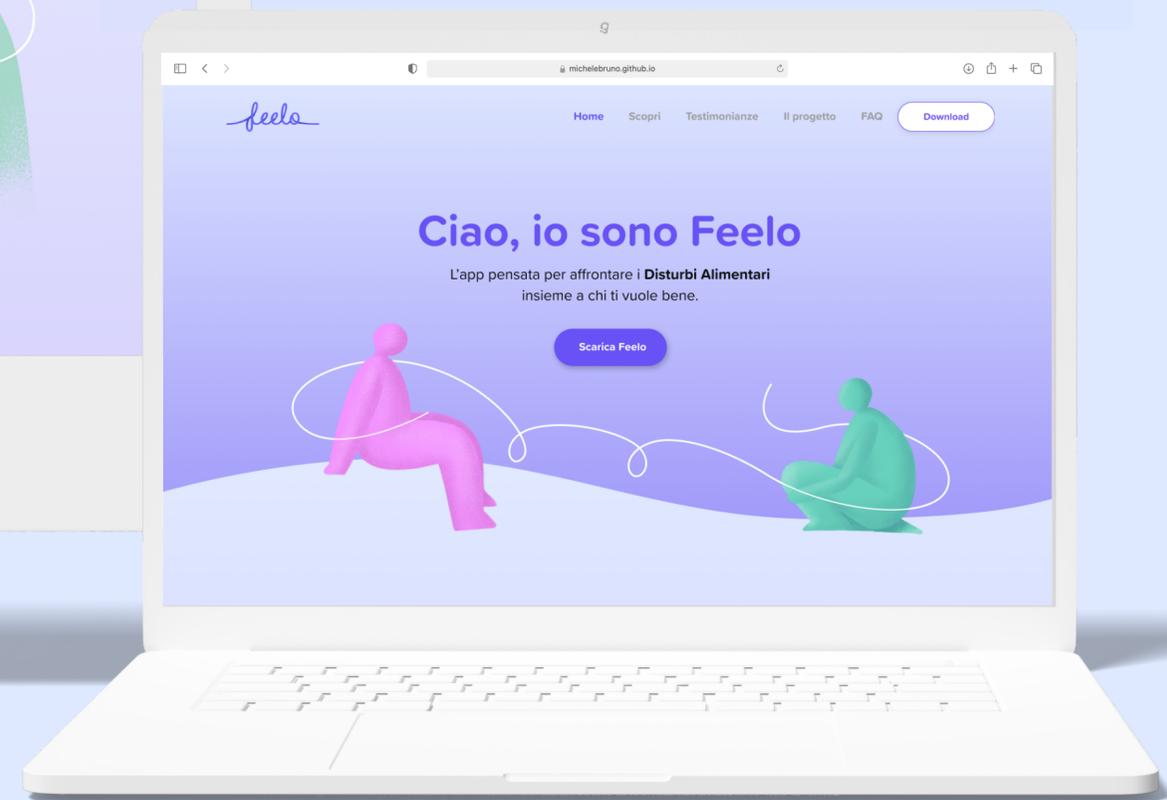
Tech

Sito web

Clicca qui



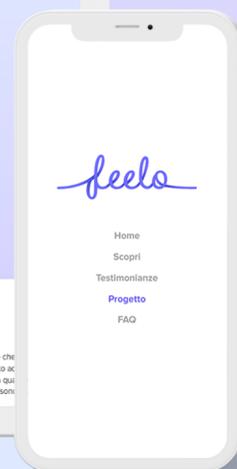
Desktop FullHD



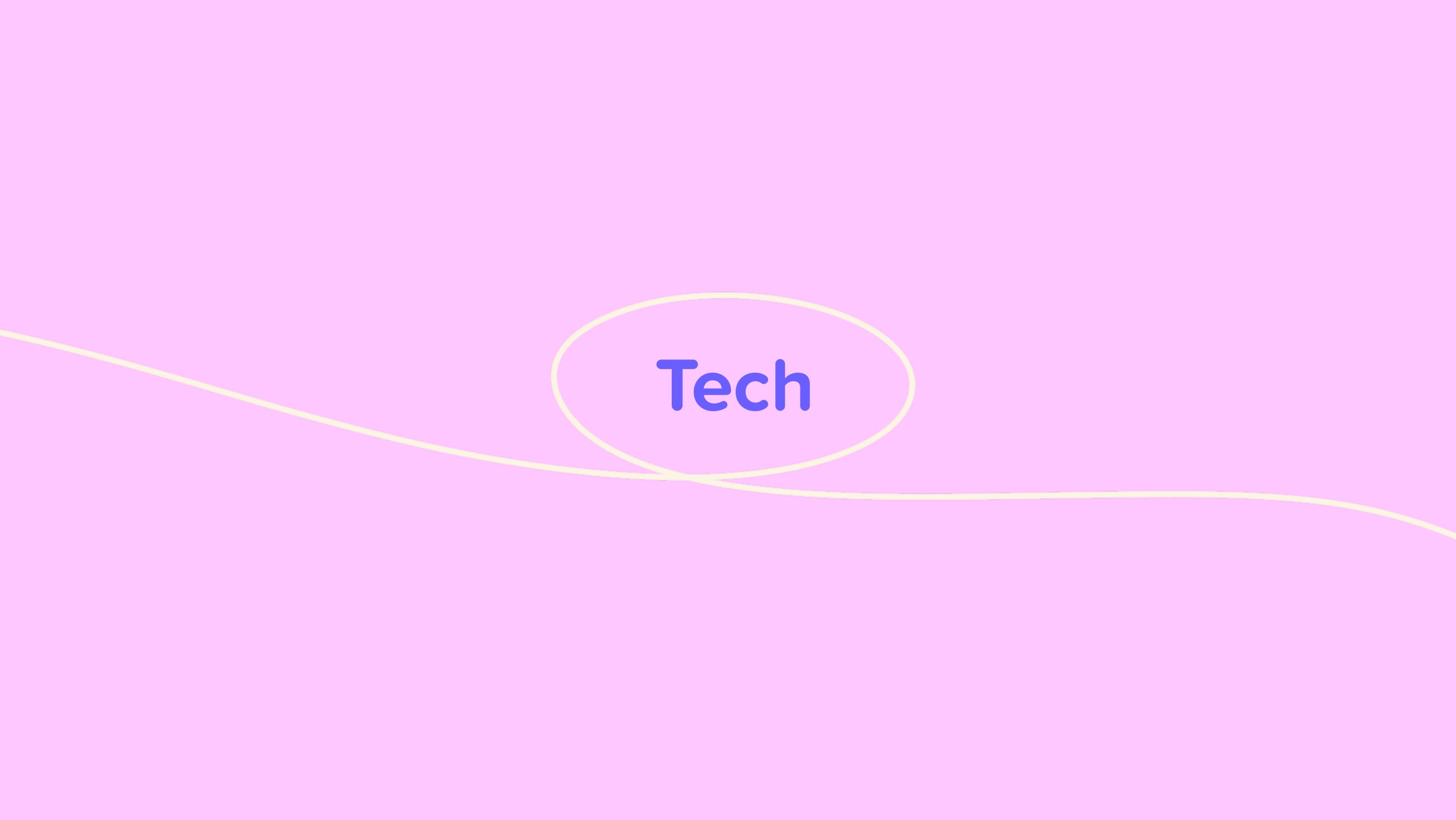
iPad Pro landscape



Iphone X



Clicca qui



Tech

Principali necessità tecnologiche

— App

Funzionalità primarie

Analisi dei dati
e profilazione utente

Contenuti multimediali
e interattivi

Agente conversazionale
intelligente

Funzionalità secondarie

Servizi esterni: autenticazione
con provider esterni e Spotify

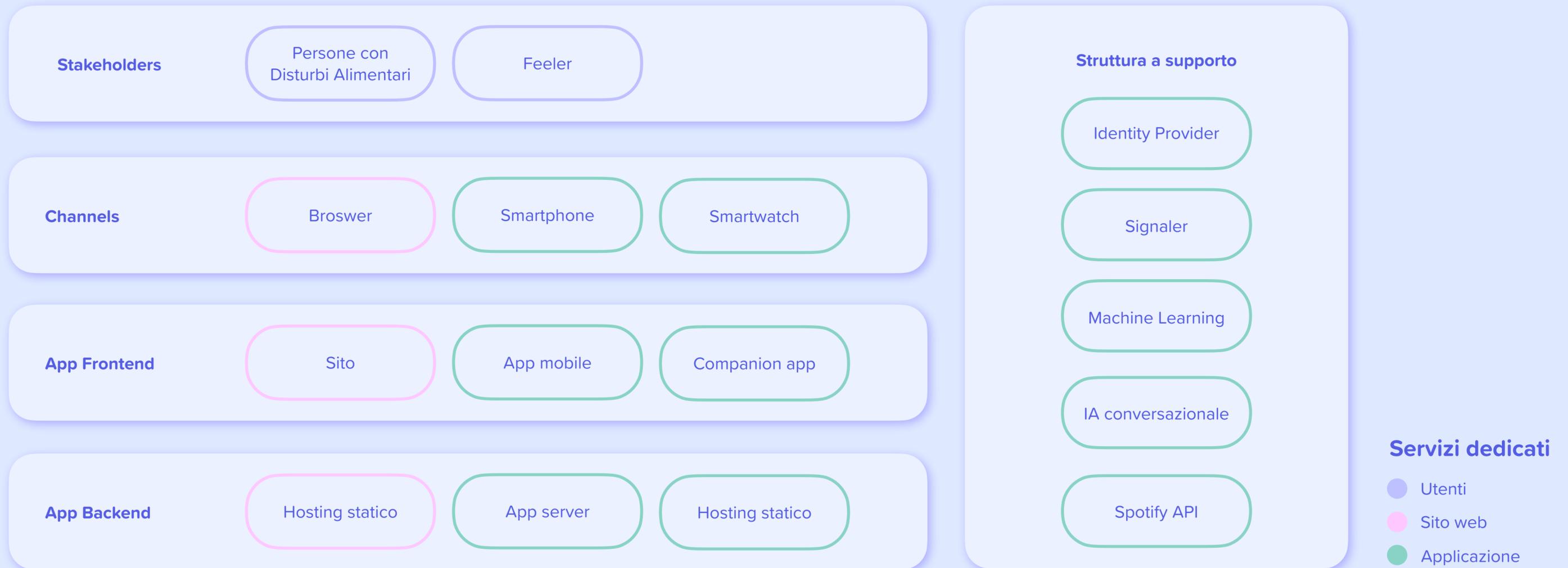
Companion app

Invio di notifiche

Gestione e raggruppamento
degli account

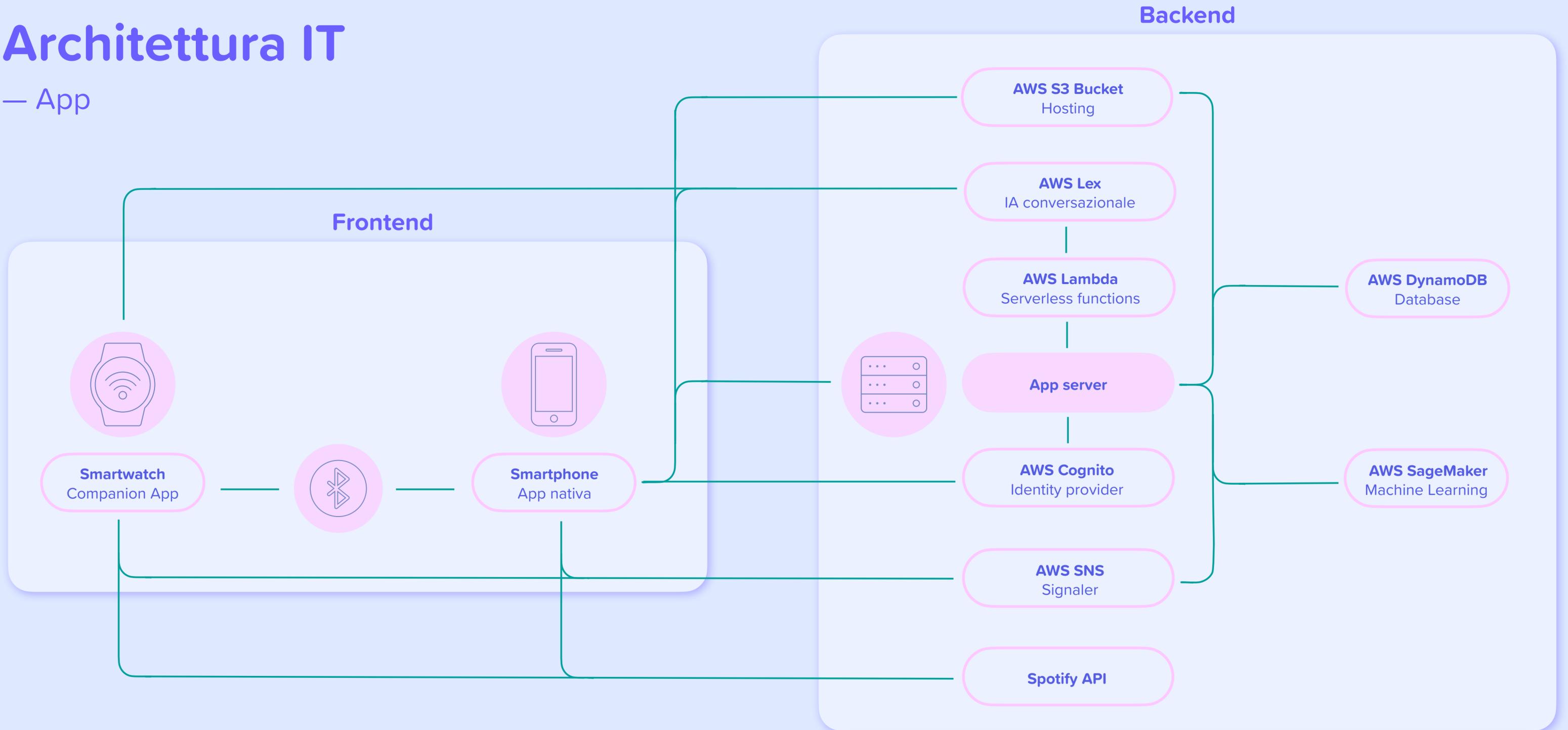
Enterprise architecture

— App



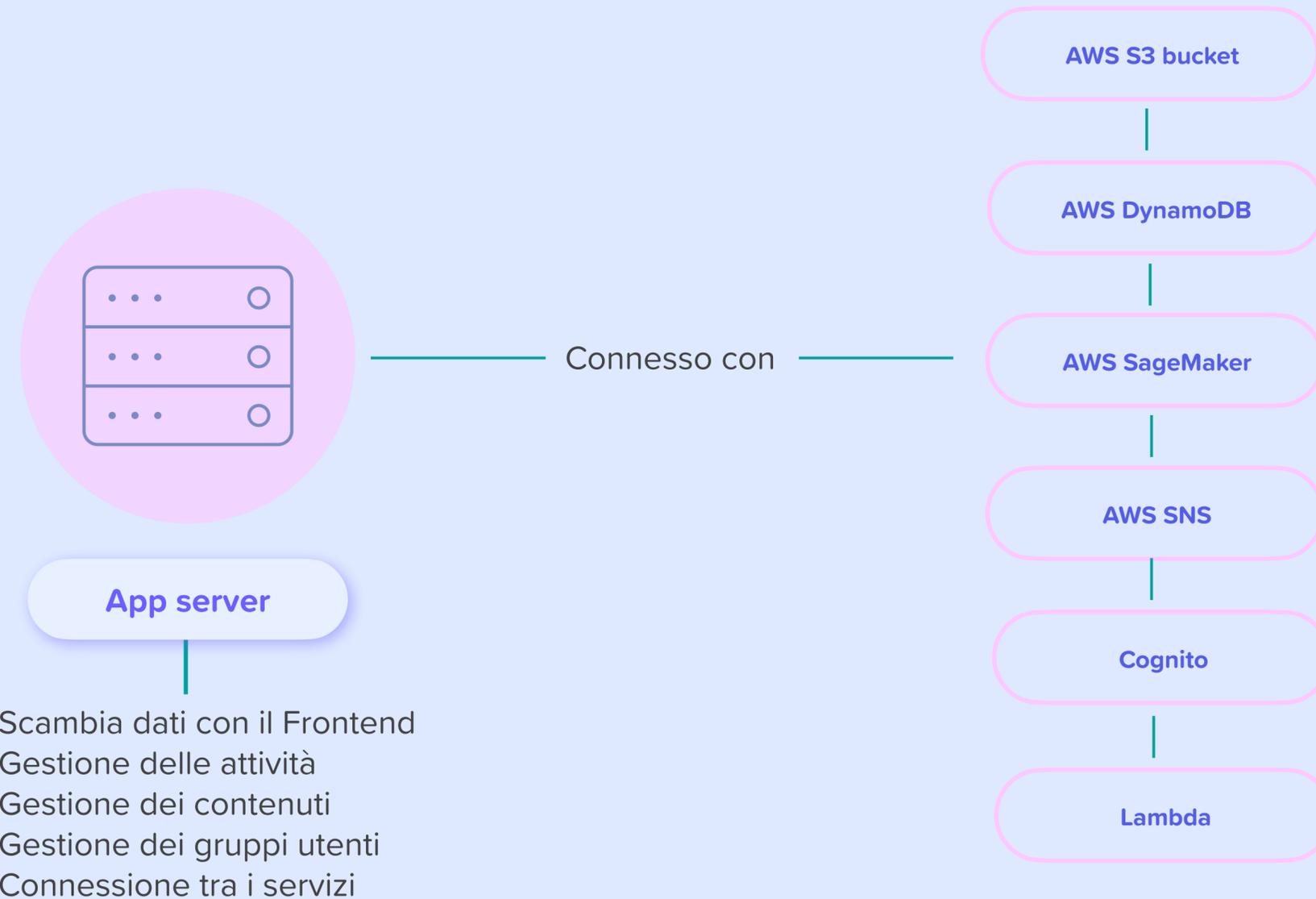
Architettura IT

— App



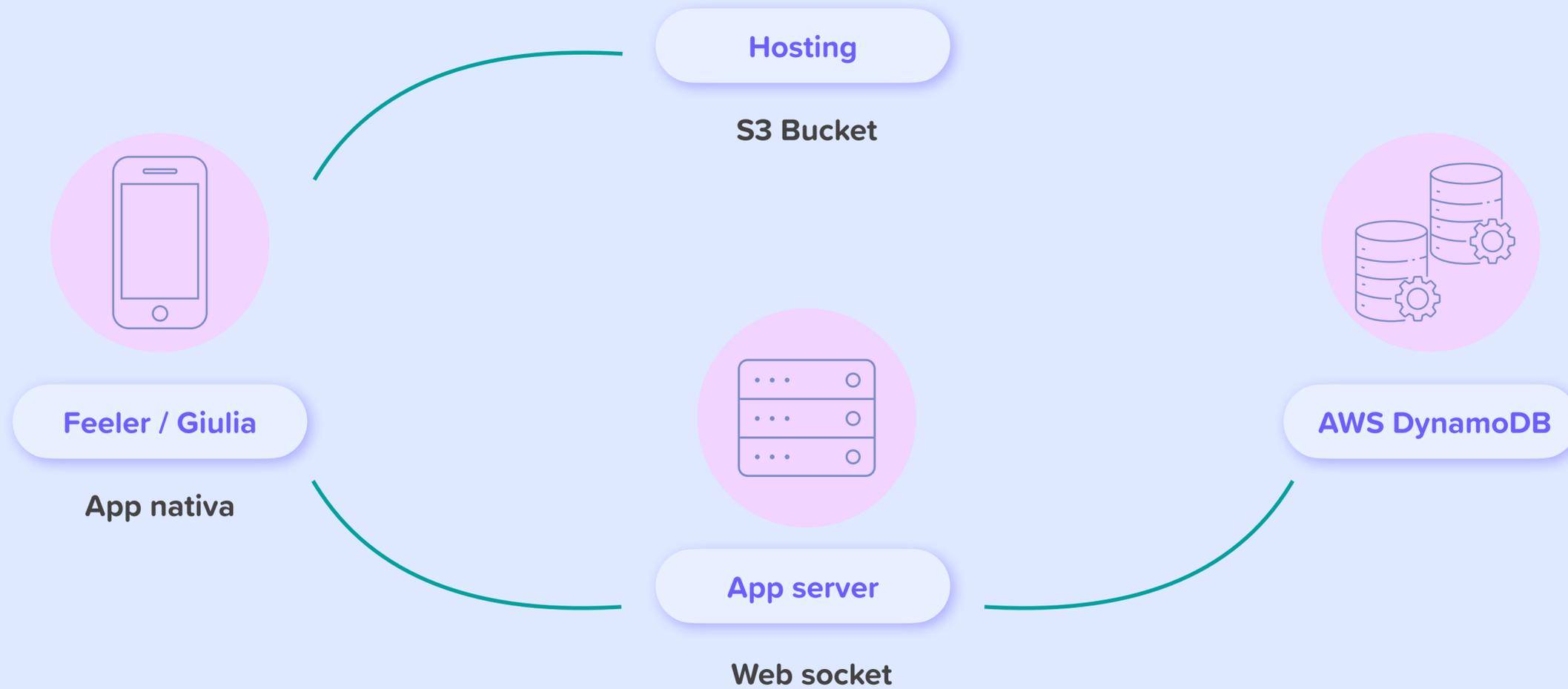
Architettura IT

— App



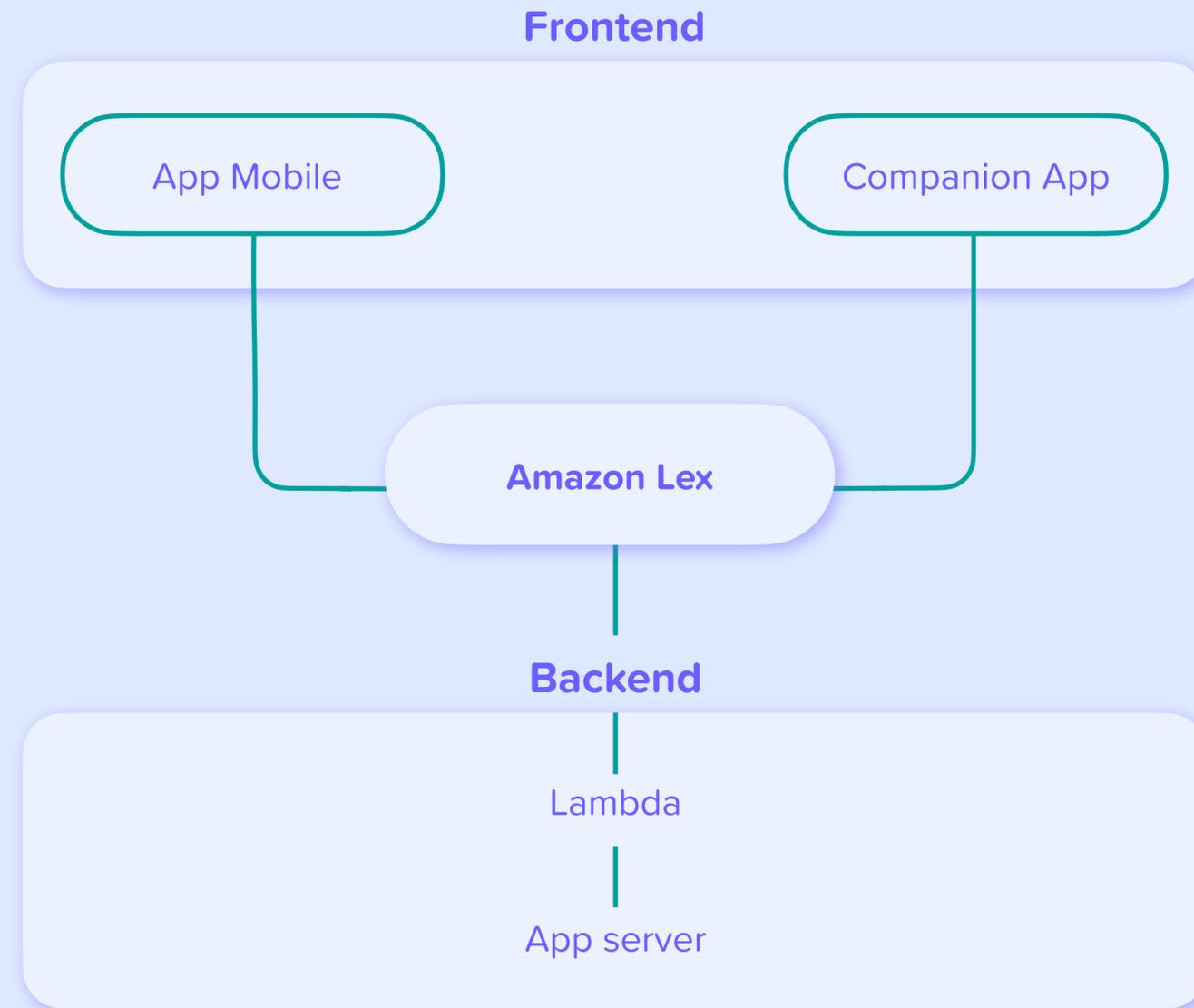
Contenuti multimediali e interattivi

— App



IA conversazionale

— App



Data collection

— Analisi dei dati e profilazione

Umore di Giulia

Input dalla riflessione del giorno

Attività scelte

Input inseriti durante l'attività

Tempo di permanenza sulle attività

Messaggi salvati

Like ai messaggi

Profilazione

Modello Brainbow

Input dalla riflessione del giorno

Attività scelte, preferite e salvate

Contenuti letti e tempi di lettura

Tempo di permanenza sulle attività

Chat con Feelo (stato d'animo)

Utilizzo della Companion app

Rapporto Giulia/Feeler

Messaggi inviati e salvati

Like ai messaggi

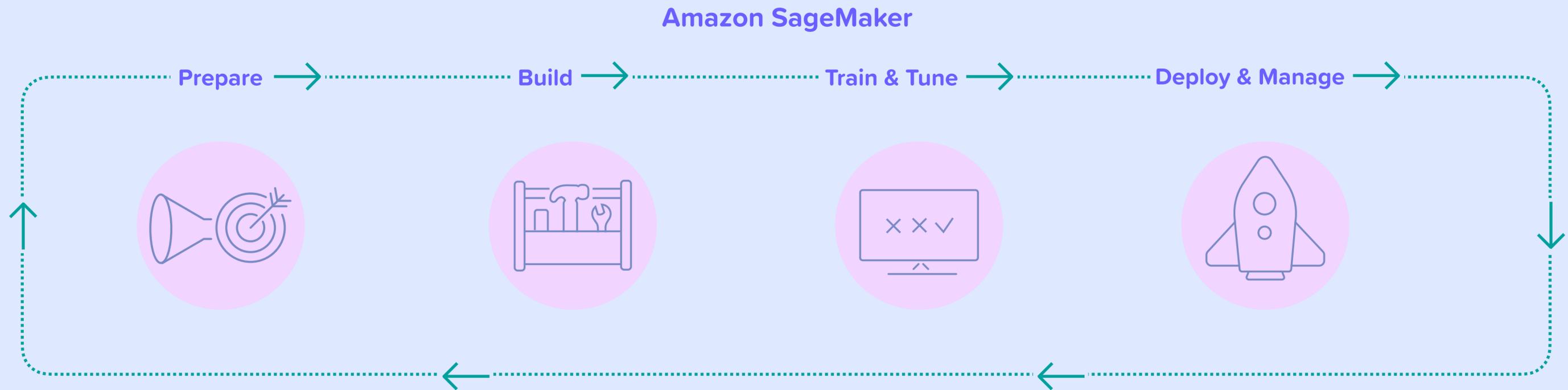
Attività svolte insieme e frequenza

Frequenza dell'apertura dell'app

Modello Brainbow

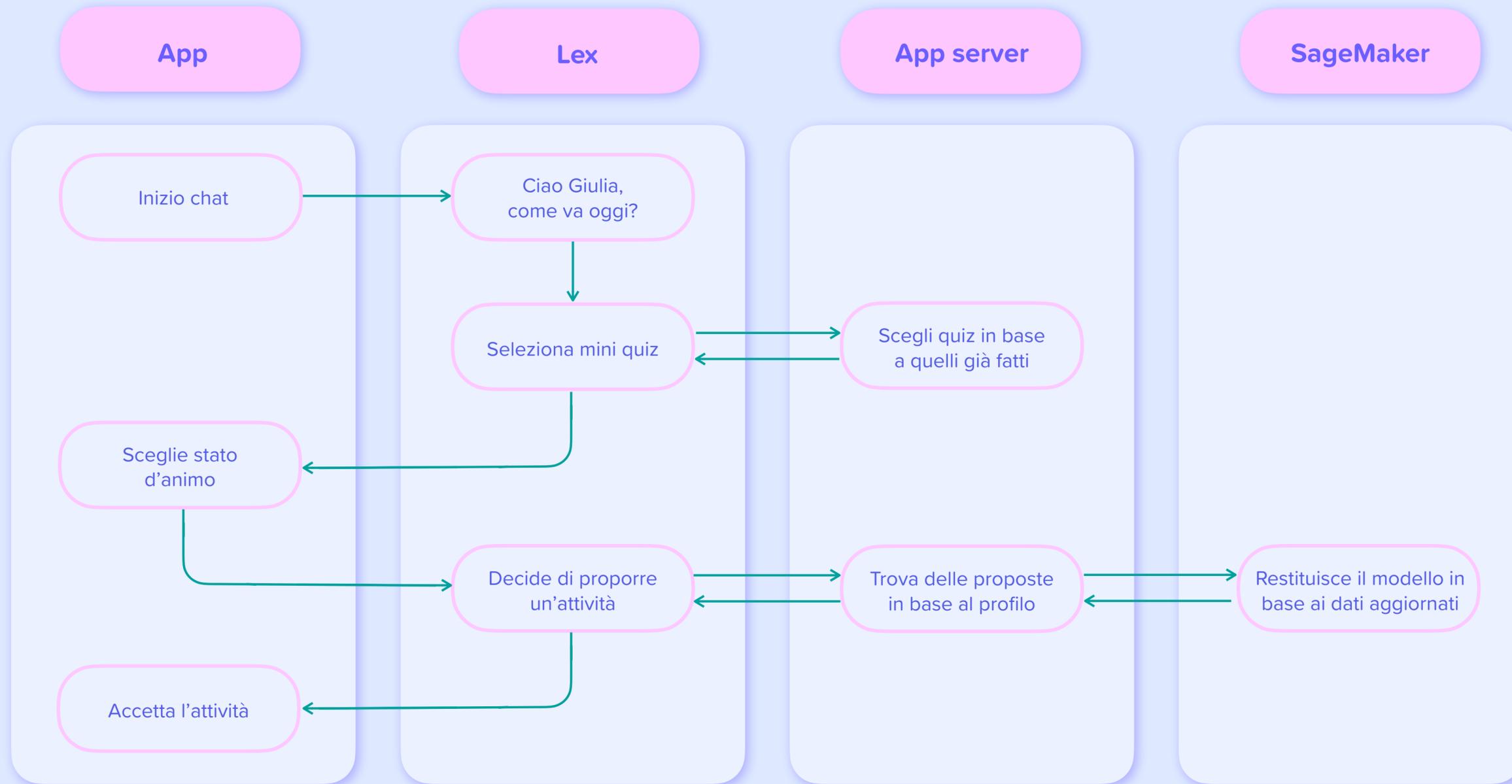
Analisi e profilazione

— App



Sequence diagram

Riflessione del giorno - App



Recap

Benchmark

Concept

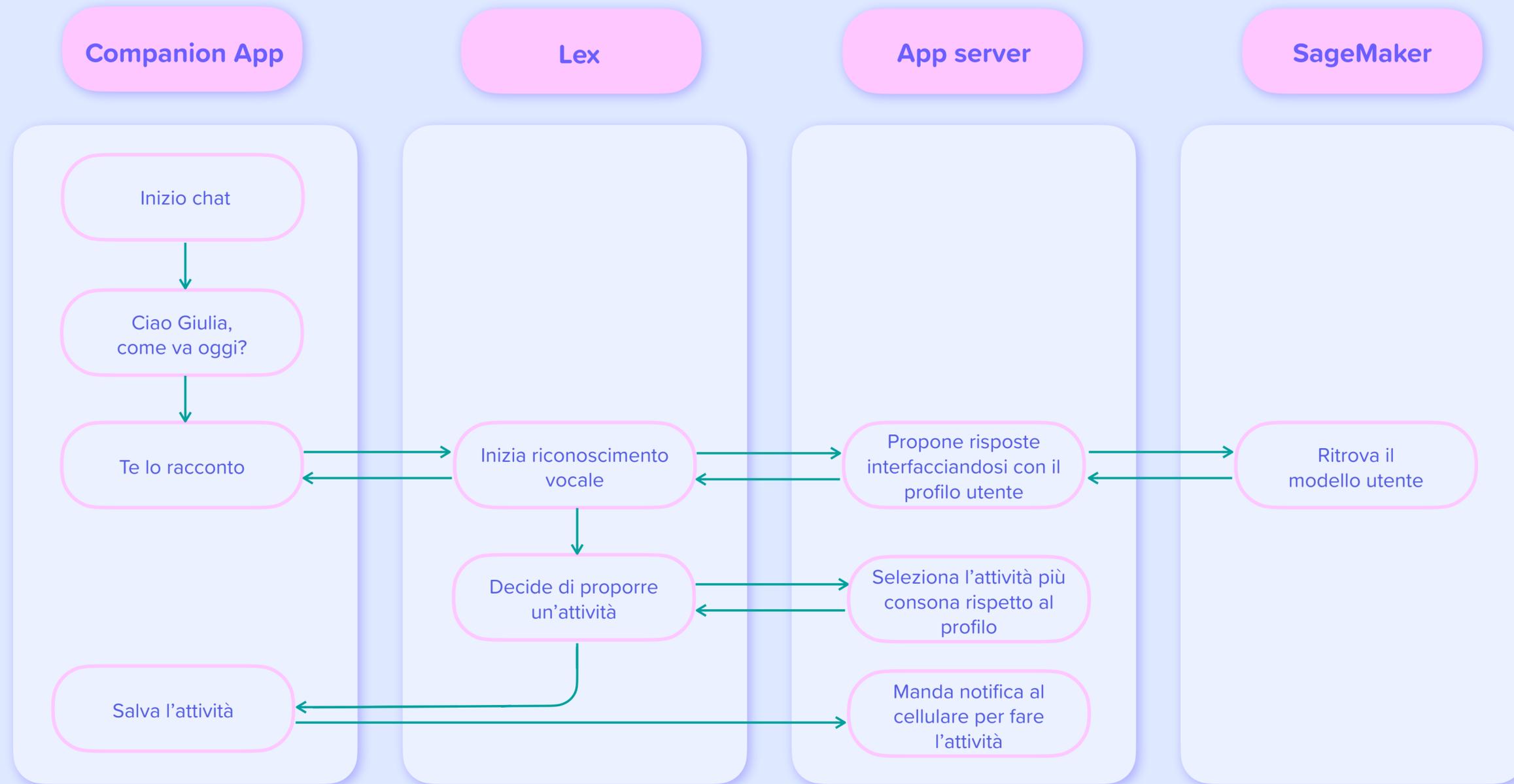
Branding

Servizio

Tech

Sequence diagram

Chat con Feelo - App



Recap

Benchmark

Concept

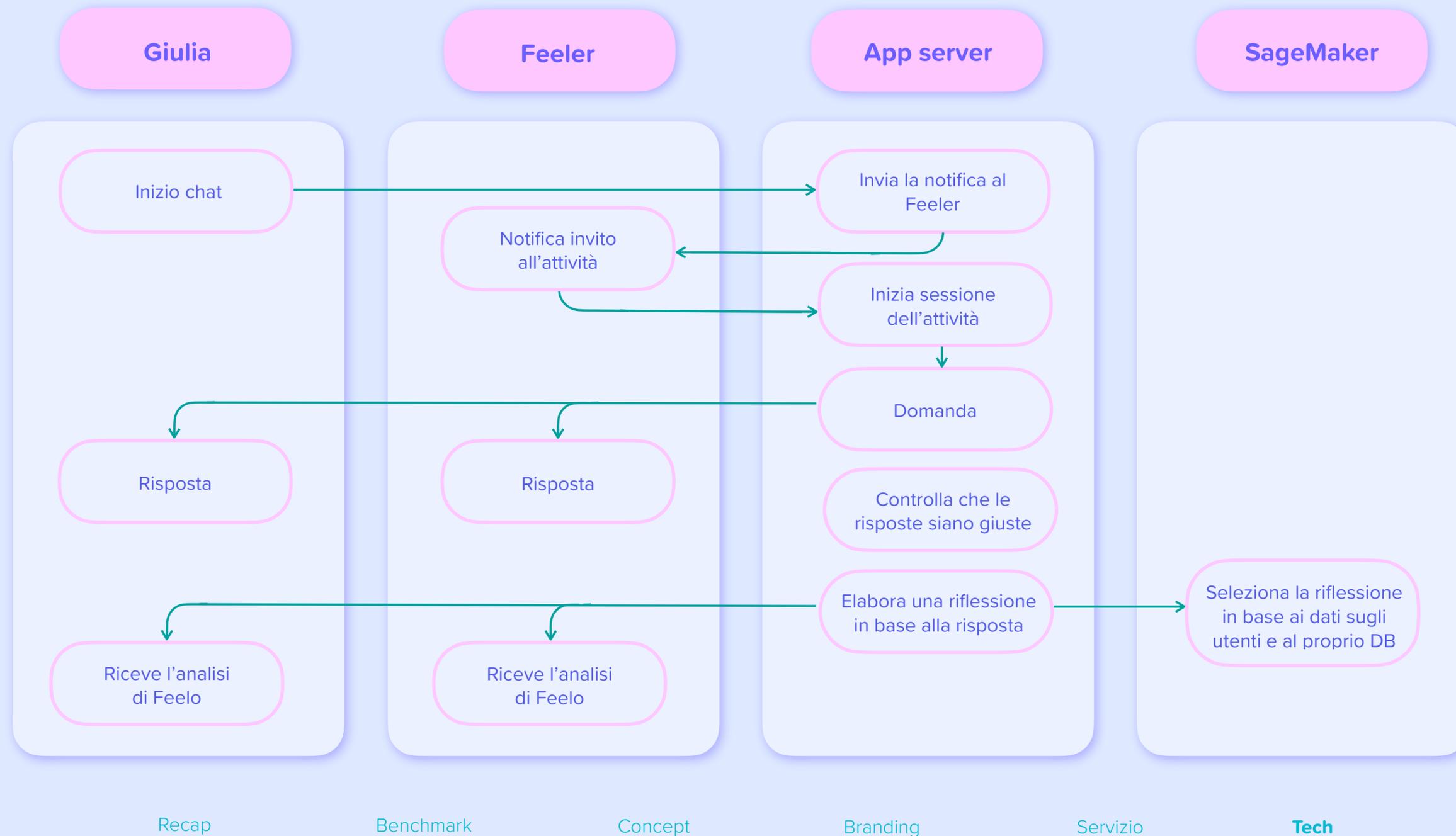
Branding

Servizio

Tech

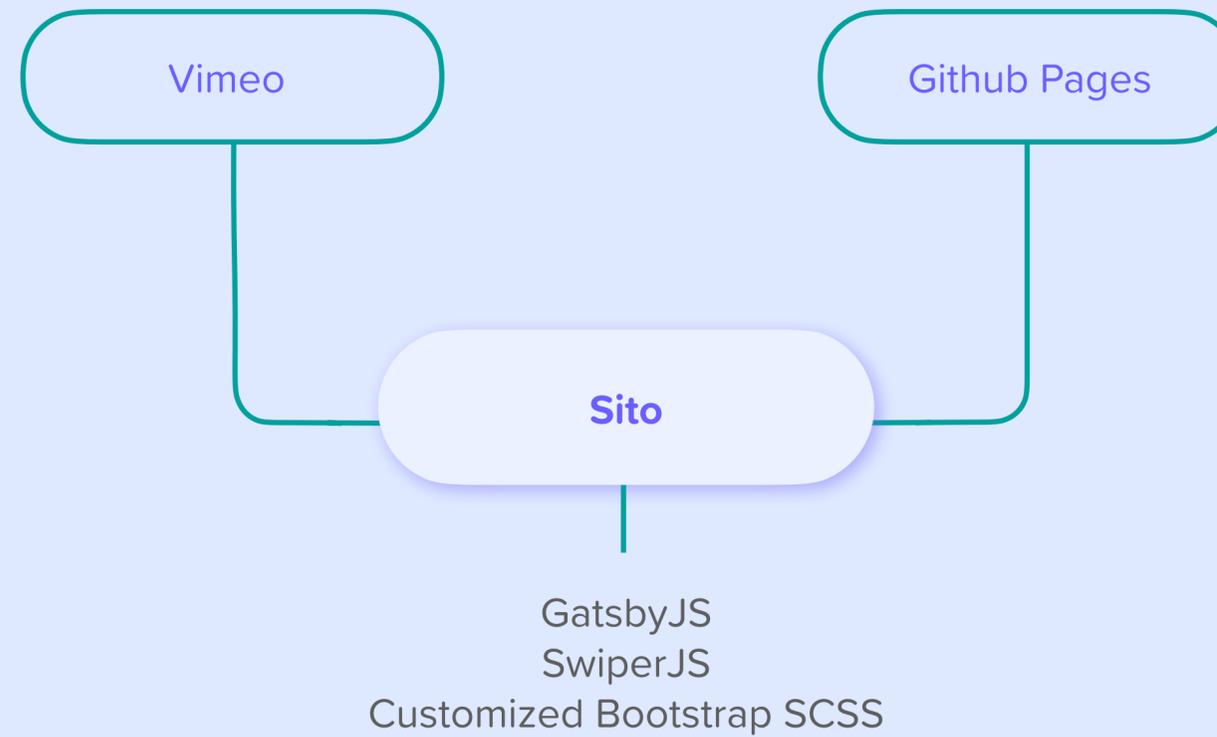
Sequence diagram

Attività “Mai smettere di conoscersi” - App



Architettura IT

— Sito



Framework

— Sito

Swiper

Libreria per slider
ottimizzata per il mobile

Gatsby

Static Site Generator basato su React

Ottimizzazione delle
immagini

Pre-caricamento delle pagine per
una navigazione più veloce

Creazione di sitemap

Componenti riutilizzabili

Bootstrap

Framework CSS Mobile-first

Gruppo Spritz

ERESI



CARMINE



VIRGINIA



ARIANNA



CELESTE

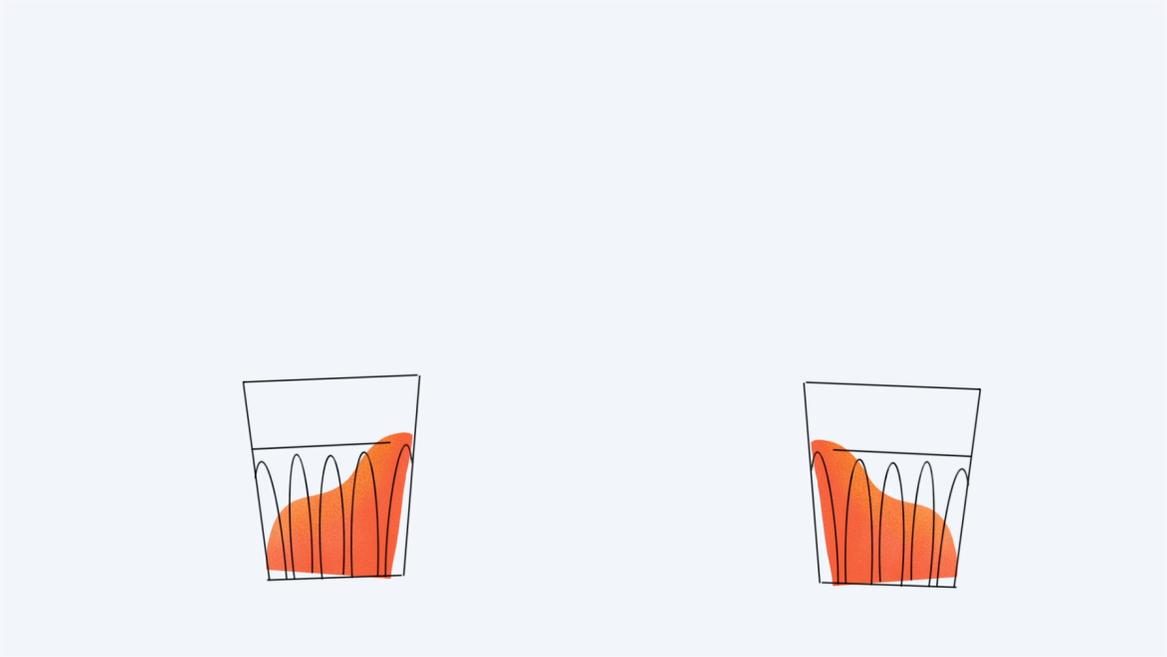


MICHELE



BARBARA





Cheers!